



Pos. USC/Rip. Risorse Umane e Com.

Decreto n. 742

IL RETTORE

- VISTA** la legge 9 maggio 1989 n. 168;
- VISTO** l'art. 12 della legge 7 agosto 1990, n. 241;
- VISTE** le sempre maggiori interazioni tra l'Università Parthenope ed il mondo esterno culturale, produttivo e sociale e le sempre maggiori occasioni nelle quali l'Ateneo è chiamato a collaborare con gli enti che operano nei settori sopra citati;
- CONSIDERATO** che L'Università aderisce a numerose iniziative di associazioni/consorzi/fondazioni mediante le quali si intende meglio valorizzare la formazione e la ricerca svolte in Ateneo;
- CONSIDERATO** che presso l'Università operano un certo numero di imprese SPIN OFF con lo scopo di favorire l'attività imprenditoriale, in contesti innovativi dei risultati della ricerca universitaria;
- TENUTO CONTO** che nell'ambito delle attività di cui sopra viene di norma richiesto l'utilizzo del nome e del logo dell'Università;
- CONSIDERATA** la necessità di aggiornare, ai sensi dello Statuto di Ateneo e dell'obiettivo O.O.2 del Piano Strategico di Ateneo, il regolamento per l'organizzazione di convegni, la concessione di patrocinii e l'erogazione di contributi al fine di garantirne una corretta applicazione identificando i soggetti legittimati, la tipologia e la qualificazione delle iniziative, le modalità, i termini di presentazione delle domande ed i criteri di ripartizione dei contributi;
- CONSIDERATA** L'opportunità di consolidare l'accesso a fonti esterne di finanziamento per le diverse attività istituzionali;
- CONSIDERATO** Il potenziale in termini di collaborazione per enti privati e pubblici rappresentato dall'Università nel complesso delle sue attività e dei suoi luoghi, nonché il prestigio e la notorietà di cui essi godono;
- VISTO** l'art. 43 della L. 449/1997 'Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica';
- VISTI** Gli Art. 19 e 151 del D.lgs. 50/2016 in materia di contratti di sponsorizzazione;
- VISTA** la delibera del Consiglio di Amministrazione assunta in data 29/07/2019 che ha espresso parere favorevole all'emanazione del Regolamento per l'erogazione di contributi per l'organizzazione di convegni, per la gestione delle sponsorizzazioni e per la concessione del logo e del patrocinio gratuito;
- VISTA** la delibera del Senato Accademico del 24/09/2019 relativa alla approvazione del Regolamento per l'erogazione di contributi per l'organizzazione di convegni, per la gestione delle sponsorizzazioni e per la concessione del logo e del patrocinio gratuito;
- VISTO** l'obiettivo O.O.2. del Piano Strategico di Ateneo;



VISTO l'art. 6 del vigente Statuto di Ateneo;

VISTO il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità emanato con D.R. n. 494 del 17/07/2017;

DECRETA

É emanato il Regolamento per l'erogazione di contributi per l'organizzazione di convegni, per la gestione delle sponsorizzazioni e per la concessione del logo e del patrocinio gratuito, nel testo allegato al presente decreto del quale costituisce parte integrante.

Il presente Regolamento sostituisce il precedente emanato con DR n. 757 del 24 ottobre 2006.

Esso entra in vigore il 15° giorno successivo alla sua pubblicazione nell'Albo Ufficiale dell'Ateneo.

Napoli,

30 SET. 2019

IL RETTORE
(Prof. Alberto CAROTENUTO)