



Pos. A.G

Decreto n. 955

**IL RETTORE**

- Visto** il D.M. 270/04;
- Visto** il Regolamento dei corsi di perfezionamento, di aggiornamento professionale e di formazione permanente e dei corsi per master universitari di I e II livello (emanato con D.R. n. 425 del 15.06.2009);
- Visto** il decreto n 697 del 9 ottobre 2018 con il quale è stato emanato il bando di selezione per l'accesso alla V edizione del Master di I livello in *Tourism & Hospitality management* ;
- Vista** la delibera del Consiglio di dipartimento di studi aziendali e quantitativi del 10.12.2018 con la quale è stata richiesta ed approvata la proroga dei termini di scadenza per la presentazione delle domande di cui al citato bando in Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi. Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi. **per favorire una maggiore e più efficace promozione del Master e per agevolare una più ampia partecipazione degli studenti**, dal 21 dicembre 2018 al 31 gennaio 2019;
- Preso Atto** dell'opportunità di concedere la proroga di cui innanzi per consentire quanto richiesto;
- Attesa** la necessità di soddisfare al più presto possibile tale istanza per dare continuità al bando sopra menzionato;
- Preso atto** che le date previste in calendario delle prossime adunanze degli Organi di Governo non consentirebbero tale continuità;
- Visto** l'art. 8 del vigente Statuto;

**DECRETA**

- Art.1** - Sono prorogati al 31/01/2019 i termini di scadenza delle domande di partecipazione alla V edizione del Corso Master universitario di I livello in *Tourism & Hospitality management*.
- Art.2** - Il testo del bando con i nuovi termini di scadenza ed i nuovi termini correlati è allegato al presente atto e ne forma parte integrale e sostanziale.

**Il presente Decreto emesso d'urgenza sarà ratificato nelle prossime adunanze degli Organi di Governo di Ateneo**

Napoli, 20 DIC. 2018

**IL RETTORE**  
(prof. Alberto Carotenuto)



## **Bando di Selezione per l'ammissione al Corso Master Universitario di I livello in "Tourism & Hospitality Management".**

### **Art. 1**

#### **Indicazioni di carattere generale**

L'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI "PARTHENOPE" - DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI indice, per l'anno accademico 2018-2019, una selezione pubblica per titoli ed esame per l'ammissione al Corso Master di I livello in "Tourism & Hospitality Management" - V Edizione. La selezione è riservata a candidati in possesso di diploma di laurea di cui all'art. 4 del presente bando. Il numero minimo di partecipanti è di 14 quello massimo è determinato in numero di 25 studenti. Direttore e Coordinatore del Master è la Prof.ssa Mariapina Trunfio.

### **Art. 2**

#### **Finalità, obiettivi formativi e sbocchi professionali**

Il Corso di Master Universitario di I livello in "Tourism & Hospitality Management" è attivato dal Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi dell'Università degli Studi di Napoli "Parthenope", in collaborazione con docenti di altre Università, esperti, aziende, enti e organizzazioni del settore del turismo.

Il Master ha la finalità di formare, mediante un approccio interdisciplinare, figure professionali dotate di competenze specifiche e trasversali utili a: interpretare le principali sfide globali, gestire la dinamiche competitive delle imprese e delle destinazioni turistiche e soddisfare i bisogni differenziati dei diversi target di turisti.

Lo sviluppo di competenze distintive dei discenti è reso possibile grazie ad un piano formativo, che integra i contenuti teorici con gli aspetti tecnici e pratici della gestione delle singole imprese e delle destinazioni turistiche di eccellenza.

Le lezioni vengono svolte da professori universitari, esperti del settore e manager delle organizzazioni partner; ulteriori approfondimenti di tematiche emergenti e di aspetti professionali vengono effettuati tramite specifici laboratori (LAB), attività sperimentali e visite professionalizzanti presso organizzazioni partner nell'ambito della quali i discenti entrano a diretto contatto con il mondo del lavoro.

I moduli che compongono il piano formativo del Master sono:

- General Management
- Business & Tourism English
- Global Scenarios & Tourism Industry
- Tourism Marketing
- Social Media Marketing & Web Reputation
- Hospitality Management
- Tour Operators & Retail Management



- Special Interest Tourism
- Event Management & MICE Industry LAB
- Destination Management & Place Branding LAB
- Culture & Creativity Tourism LAB
- Food and Wine LAB

Il percorso formativo del Master prevede la presenza di docenti universitari, di esperti del settore, di manager di imprese turistiche, organizzazioni ed enti partner.

A conclusione del periodo d'aula, i discenti svolgeranno attività di stage, con una durata minima di 250 ore e massima di 6 mesi (in funzione delle diverse esigenze delle aziende ed organizzazioni partner), presso le seguenti imprese ed enti che hanno stipulato la Convenzione Quadro con il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi:

Accademia MedEATerranea  
Aeroporto Internazionale di Napoli (GESAC)  
AllegroItalia Hotels S.p.A.  
Associazione Napoli Cinema - Napoli Film Festival  
ASTOI Confindustria Viaggi  
Azienda per il Turismo delle Valli di Sole, Peio e Rabbi ScpA  
Borsa Mediterranea del Turismo - BMT  
Chiaja Hotel De Charme  
Comicon (VisioNa Scarl)  
Convention Bureau - Napoli  
Decumani Hotel De Charme  
APT Dolomiti Paganella  
EdenViaggi  
EGA Worldwide - Congresses & Events  
Ente Bilaterale dell'Industria Turistica (Nazionale) - Confindustria  
Ericsoft  
ETT People and Technology  
Fancy Tour  
FederAlberghi - Napoli  
Fondazione Banco di Napoli  
Fondazione Film Commission - Regione Campania  
Fondazione Turismo Accessibile Onlus  
Grand Hotel Qvisisana (Società Italiana Alberghi S.I.A. S.p.A.)  
Grand Hotel Costa Brada  
Grand Hotel Oriente Napoli  
Grand Hotel Santa Lucia Napoli  
Gruppo Bluvacanze  
Hotel Belvedere e Cavour 19  
Hotel Royal Continental - Napoli  
Hilton Garden Inn - Florence Novoli  
Hilton Florence Metropole  
Hilton Curio - La Bagnai Hotel & SPA Resort



Hotelplan – Viaggi Inconfondibili  
Imprenditori Turistici Campani Srl  
I Viaggi dell’Airone  
Il Cartastorie – Museo dell’Archivio Storico del Banco di Napoli  
Mastroberardino SpA  
Marinucci Yachting Club Srl  
Mediasoft S.R.L.  
MSC Crociere  
Napoli Film Festival  
Obiettivo Tropici  
Palazzo Caracciolo Napoli - MGallery by Sofitel  
Parallelo 41 produzioni  
Posia Hotel & Spa e Mora Mora Beach  
Promo Turismo FVG  
Progetta – BMT (Borsa Mediterranea del Turismo)  
RAM – Rinascita Artistica per il Mezzogiorno  
Renaissance Naples – Hotel Mediterraneo  
Resort Palazzo di Varignana  
Royal Group - Hotel & Resort  
Sicily Events - DMC Sicily  
SRM- Studi e Ricerche per il Mezzogiorno  
Starpool  
Straf Hotel & Bar - Milano  
Studio Trisorio - Arte Cinema  
Tecnologia e Turismo  
Terme Manzi Hotel & SPA  
Trial Travel  
Unione Industriali Napoli – Sezione Turismo  
Viaggi del Mappamondo

E' in corso la stipula di altre convenzioni.

Gli sbocchi professionali sono molteplici, nell’ambito delle diverse funzioni aziendali, presso:

- le diverse tipologie di imprese turistiche: strutture ricettive alberghiere ed extra-alberghiere, imprese crocieristiche, tour operator, agenzie di viaggio, ristoranti, OLTA, PCO, organizzazioni culturali, imprese di organizzazione di eventi, etc.);
- le destination management organization e negli enti che si occupano di promozione e sviluppo turistico;
- le altre imprese: imprese dell’ICT, società di consulenza, società di digital marketing, etc.).

Per ulteriori informazioni consultare il sito: [www.mthm.uniparthenope.it](http://www.mthm.uniparthenope.it)

### **Art. 3**

#### **Durata del Corso Crediti Formativi e titolo di studio rilasciato**



Il percorso formativo è di durata annuale per un totale di 1.500 ore di attività formative, esercitazioni, stage, lavori di gruppo, laboratori e lavori individuali ed è pari a 60 crediti formativi come previsto dall'art. 7, comma 4 del DM n. 270/2004. E' articolato in dodici moduli didattici con 480 ore di aula.

La frequenza al Master è obbligatoria. L'assenza alle attività del Master in misura superiore al 20% del totale complessivo delle ore previste, comporterà l'esclusione dal Master.

Il conseguimento del Master universitario è subordinato al superamento di prove di verifica del profitto e una prova finale da svolgersi mediante la predisposizione di un elaborato in forma di *project work*. Sarà rilasciato dalla Università degli Studi di Napoli "Parthenope" il titolo di Master Universitario di I° Livello in "Tourism & Hospitality Management" agli iscritti che avranno adempiuto agli obblighi di frequenza e che avranno conseguito i 60 crediti formativi universitari previsti. Il punteggio è attribuito in centodecimi.

Ai sensi dell'art. 142 del Testo Unico n. 1592/1933, è vietata l'iscrizione contemporanea a corsi di laurea triennali, corsi di laurea specialistica, dottorati di ricerca, corsi di diploma di specializzazione e Master presso la stessa o altra Università. In caso di ammissione, lo studente iscritto ad uno dei corsi sopra riportato, per poter partecipare al Master dovrà necessariamente chiedere la sospensione al corso di studi al quale risulta essere iscritto. Al termine del corso, previo superamento delle prove di verifica previste per ogni modulo didattico e dell'esame finale, verrà rilasciato il titolo di Master Universitario di I livello in "Tourism & Hospitality Management".

#### **Art. 4**

##### **Requisiti di ammissione**

Il Master è aperto a un massimo di 25 partecipanti (numero minimo 14) in possesso di laurea di I° livello, o titolo equipollente. I laureandi potranno partecipare alla selezione con riserva di conseguimento del titolo entro i termini stabiliti per l'immatricolazione.

#### **Art. 5**

##### **Sede del corso ed inizio dell'attività didattica**

Le attività formative avranno inizio nel mese di febbraio 2019 si svolgeranno presso la sede di Villa Doria D'Angri dell'Università degli Studi di Napoli "Parthenope". Le attività di stage/tirocinio si svolgeranno presso le strutture convenzionate (Art. 2) .

#### **Art. 6**

##### **Docenti, organizzazione didattica**

Responsabile del Corso è il Direttore Prof.ssa Mariapina Trunfio che coordina le attività didattico-formative. Responsabile della progettazione, organizzazione, monitoraggio e valutazione è il Comitato Tecnico Scientifico/Collegio docenti così costituito:

Prof. Alberto Carotenuto ( Rettore) Università degli Studi di Napoli "Parthenope"

Prof. Francesco Calza (Presidente della Scuola di Economia e Giurisprudenza) Università degli Studi di Napoli "Parthenope"



Prof. Claudio Porzio (Direttore del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi) Università degli Studi di Napoli "Parthenope"  
Prof.ssa Mariapina Trunfio - (Direttore del Master) Università degli Studi di Napoli "Parthenope"  
Prof.ssa Tea Baldigara - Università di Rijeka (Croazia)  
Dott. Bruno Bertero - Direttore Marketing Promo Turismo FVG  
Prof.ssa Chiara Cannavale - (Presidente Corsi di Laurea in Management) Università degli Studi di Napoli "Parthenope"  
Prof. Floro Ernesto Caroleo (Presidente Corso di Laurea in Management delle Imprese Turistiche) - Università degli Studi di Napoli "Parthenope"  
Prof. Giovanni De Luca - (Presidente Corso di Laurea in Statistica ed Informatica per l'azienda, la finanza e le assicurazioni) Università degli Studi di Napoli "Parthenope"  
Prof.ssa Maria Della Lucia - Università di Trento  
Dott.ssa Flavia Franceschini - Direttore di ASTOI - Confindustria Viaggi  
Prof. Frank M. Go - Rotterdam School of Management  
Prof.ssa Claudia Maria Golinelli - Università di Roma "Tor Vergata"  
Dott. Paolo Grigolli - Direttore Scuola Management Turismo - Trentino School of Management  
Prof.ssa Anna Papa - Università degli Studi di Napoli "Parthenope"  
Prof. Luca Petruzzellis - Università degli Studi di Bari  
Prof. Angelo Presenza - Università di Pescara "G. D'Annunzio"  
Prof.ssa Giorgia Riviaccio - Università degli Studi di Napoli "Parthenope"  
Prof. Michele Quintano - Università degli Studi di Napoli "Parthenope"  
Prof. Samuel Rabino - Università D'Amore-McKim School of Business - Boston e Visiting Professor Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi - Università degli Studi di Napoli "Parthenope"  
Dott. Rino Vitelli - Consulente Risposte Turismo

#### Art. 7

#### Modalità e termini per la presentazione delle domande di iscrizione

La domanda di ammissione alla selezione, redatta in carta libera secondo lo schema allegato al presente bando, dovrà pervenire **entro il 31 gennaio 2019**, a mezzo raccomandata A.R. o consegna a mano, in busta chiusa, al seguente indirizzo: Segreteria del Master in Tourism & Hospitality Management c/o Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi- Università degli Studi di Napoli Parthenope - Via Generale Parisi, 13, 80132 Napoli.

Si precisa che la domanda dovrà pervenire entro le ore 12,00 del termine suindicato ed, in caso di invio a mezzo posta **non** farà fede il timbro dell'Ufficio postale accettante.

La consegna a mano della domanda potrà essere effettuata dal lunedì al venerdì dalle ore 10.00 alle ore 12.00 presso il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope Via Generale Parisi, 13 - IV piano, stanze 431 A/B.

**Il plico contenente la domanda con gli allegati deve riportare sull'involucro esterno l'indicazione del nome e cognome, l'indirizzo del candidato e il riferimento: "Domanda di partecipazione al Master in T&HM"**



Ai sensi di quanto disposto dall'art. 39 del D.P.R. n. 445/2000 la sottoscrizione della domanda non è soggetta ad autenticazione.

Non saranno prese in considerazione le domande incomplete, non sottoscritte, quelle prive dei dati anagrafici e quelle che, per qualsiasi causa, dovessero essere prodotte oltre il termine di scadenza sopra indicato ovvero in difformità alle modalità innanzi specificate.

Unitamente alla domanda di iscrizione, redatta in carta semplice secondo il modello allegato al presente Avviso, dovrà essere prodotta, la seguente documentazione:

1. **curriculum vitae et studiorum** sottoscritto dal candidato completo di dati anagrafici, indirizzo postale, recapiti telefonici ed e-mail;
2. **certificato di laurea** nel quale siano indicate le votazioni riportate nei singoli esami di profitto, la votazione dell'esame di laurea e la data di quest'ultimo o **dichiarazione sostitutiva di certificazione**, resa ai sensi dell'art. 46 del D.P.R. n°445 del 28.12.2000, nella quale l'interessato attesta, sotto la propria responsabilità e nella consapevolezza delle sanzioni penali ed amministrative in cui si incorre in caso di dichiarazioni mendaci, il possesso del titolo di studio valido per l'accesso al Master, le votazioni riportate nei singoli esami di profitto, la votazione dell'esame di laurea e la data di quest'ultimo. Nel caso di studente laureando tale certificazione dovrà essere consegnata alla Segreteria del Master entro la data di inizio delle selezioni;
3. titolo, materia, relatore e descrizione sintetica della tesi di laurea (max 2.000 caratteri);
4. eventuali altri titoli attestanti attività formative o esperienze professionali pregresse;
5. elenco di tutti i documenti e i titoli presentati;
6. copia del documento di identità in corso di validità.

Non saranno presi in considerazione i titoli elencati, se non allegati o autocertificati ed i titoli per i quali non sia possibile individuare l'Istituto, il luogo e la data del conseguimento o i titoli per i quali non sia possibile identificare la relativa natura e/o validità. L'Università di Napoli "Parthenope" si riserva il diritto di richiedere la documentazione in originale successivamente alla formulazione della graduatoria finale.

Sono titoli valutabili: altri titoli di studio oltre a quello richiesto (Laurea di II Livello, Dottorato di Ricerca, Borse di Studio, Assegni di ricerca, Master); corsi post-lauream di perfezionamento, formazione, specializzazione; esperienze lavorative e/o professionali, didattiche e universitarie in settori attinenti al Master; conoscenza delle lingue straniere; eventuali abilitazioni professionali; pubblicazioni scientifiche, attestazioni di partecipazione a congressi e convegni.

*La domanda di ammissione alla selezione può essere presentata, da coloro che, alla data di scadenza del bando, sono in possesso dei titoli di cui all'art. 4 ovvero da coloro che conseguano il titolo richiesto per l'ammissione, pena la decadenza dall'ammissione in caso di esito positivo della selezione, entro la data di inizio delle selezioni.*

#### **Art. 8**

#### **Modalità di ammissione**

Il Master è rivolto ad un numero minimo di 14 partecipanti e fino ad un numero massimo di 25.



La selezione dei candidati avviene mediante la valutazione dei curricula e un colloquio. Gli aspiranti saranno giudicati da una Commissione esaminatrice nominata con Decreto Rettorale e proposta dal

Comitato Tecnico Scientifico / Comitato Tecnico Operativo.

La commissione può attribuire un max di 100 punti così suddivisi:

1. valutazione del curriculum e dei titoli attribuendo un punteggio (max 50):

- voto di laurea: fino ad un massimo di 20 punti
- titoli: fino ad un massimo di 10 punti
- curriculum: fino ad un massimo di 20 punti

2. Colloquio max 50 punti

In caso di parità di punteggio, prevale il candidato più giovane di età.

I risultati della selezione verranno pubblicati sul sito Web dell'Università Parthenope e sul sito Web del Master entro 3 giorni dalla data di svolgimento del colloquio.

Si precisa che tutte le comunicazioni riguardanti la selezione e le graduatorie di merito verranno pubblicate sul sito Web dell'Università Parthenope e **non** verranno effettuate comunicazioni personali ai candidati ad eccezione dei casi di esclusione.

Nelle date previste, tutti i candidati che non avranno ricevuto comunicazione di esclusione al concorso, dovranno presentarsi presso la sede delle prove, entro l'ora prevista, muniti di valido documento di riconoscimento. La mancata partecipazione al colloquio comporterà l'esclusione d'ufficio del candidato.

Non sarà possibile sostenere il colloquio in giornate diverse da quelle previste, anche se il candidato è impossibilitato per causa di forza maggiore o per altri impedimenti comunque documentati.

Nessun rimborso spese è dovuto ai candidati che sostengano le prove.

Ai fini della graduatoria finale di merito, la commissione tiene conto della valutazione del curriculum, dei titoli, delle pubblicazioni e del colloquio.

Al termine dei lavori, la commissione redige l'elenco dei candidati idonei in ordine di punteggio con la precisazione degli ammessi al corso (fino ad un massimo di 25). Tale graduatoria unica, sulla base del punteggio complessivo ottenuto, sarà pubblicata sul sito Web [www.uniparthenope.it](http://www.uniparthenope.it), [www.mthm.uniparthenope.it](http://www.mthm.uniparthenope.it).

I posti eventualmente resisi disponibili a seguito di rinuncia da parte di uno o più dei candidati ammessi a partecipare potranno essere ricoperti tramite lo scorrimento della graduatoria stessa fino a concorrenza del numero stabilito.

## Art. 9

### Quota di partecipazione e domanda di iscrizione

La quota di partecipazione al Master è pari a € 3.500,00.





La quota di partecipazione dovrà essere versata secondo la seguente modalità:

- Prima rata di € 1.000,00 all'atto dell'iscrizione;
- Seconda rata di € 1.750,00;
- Terza rata di € 750,00.

**Per i primi 2 studenti classificati alle prove di selezione è prevista la riduzione della quota di partecipazione con l'esenzione dal versamento della seconda rata di € 1.750,00.**

**E' previsto, inoltre, il "Premio Accessibilità per lo Sviluppo Sostenibile di Napoli", di € 1.750,00** istituito dalla Fondazione Turismo Accessibile ONLUS e destinato a realizzare nell'ambito delle attività della Fondazione un progetto di sviluppo sostenibile. Lo studente che risulterà meritevole a seguito di una valutazione di un'idea progettuale innovativa per lo sviluppo accessibile e sostenibile di Napoli, pervenuta entro la data del 15 aprile 2019, sarà vincitore del premio secondo i requisiti fissati da un apposito regolamento e valutati da un'apposita commissione che redigerà una classifica di merito. Sono esclusi dall'assegnazione del premio i partecipanti che hanno già beneficiato dell'esenzione parziale del pagamento della quota di partecipazione.

L'ottenimento di eventuali ulteriori finanziamenti esterni rispetto a quelli considerati nel piano finanziario potrà rendere possibile l'esenzione anche per ulteriori studenti iscritti, classificatisi nelle posizioni successive alla seconda.

I candidati che si saranno collocati in posizione utile in graduatoria potranno iscriversi al Master, consegnando alla **Segreteria Studenti (via Generale Parisi 13 - Napoli, negli orari di sportello)**, a pena di decadenza, la domanda di iscrizione **entro 7 gg** dalla data di approvazione e comunicazione della graduatoria definitiva di selezione, corredata dalla:

- ricevuta di versamento della prima rata della quota d'iscrizione **€ 1000,00**

In caso di decadenza o di rinuncia saranno ammessi coloro che, per effetto dello scorrimento della graduatoria di merito saranno utilmente collocati e avranno l'obbligo di consegnare la domanda di iscrizione corredata dalla ricevuta di versamento della I rata entro 5 giorni dalla data di comunicazione dello scorrimento della graduatoria, a pena di decadenza.

Il saldo della quota di iscrizione dovrà effettuarsi, pena decadenza dal diritto alla frequenza del corso, secondo il seguente scadenziario:

1. la seconda rata, pari a € 1.750,00 dovrà essere versata entro il 15 maggio 2019.
2. la terza e ultima rata, pari a € 750,00 dovrà essere versata entro il 15 giugno 2019.

I pagamenti della quota di iscrizione relativi al Master dovranno essere effettuati mediante versamento su **C/C postale n. 20137816 intestato a: Università degli Studi di Napoli "Parthenope"**.



Causale: I/II/III rata Master di I Livello in Tourism & Hospitality Management precisando nome e cognome del candidato. Ai versamenti effettuati oltre la scadenza si applicano le sanzioni previste dai Regolamenti di Ateneo.

Copia delle rispettive ricevute vanno consegnate entro i successivi 3 giorni lavorativi alla Segreteria del Master.

#### **Art. 10**

#### **Inizio dei corsi, rinuncia e decadenza**

*L'inizio dei corsi è previsto nel mese di febbraio 2019, salvo diverso espletamento della procedura.*

Gli ammessi al corso che entro **7 giorni dalla pubblicazione della graduatoria** non avranno perfezionato l'iscrizione con la presentazione della relativa domanda corredata dal versamento della prima rata della quota d'iscrizione, decadranno dalla partecipazione al corso. In caso di decadenza o di rinuncia saranno ammessi coloro che, per effetto dello scorrimento della graduatoria di merito saranno utilmente collocati.

L'ammesso, che dopo aver iniziato l'attività di formazione non la prosegua regolarmente ed ininterrottamente per l'intera durata prevista senza giustificato e comprovato motivo, o che si renda responsabile di gravi e ripetute mancanze, o che infine dia prova di non possedere sufficiente attitudine allo svolgimento del progetto formativo, è dichiarato decaduto dall'ulteriore frequenza del corso con motivato provvedimento del Comitato tecnico Operativo del Master. Dell'avvio del relativo procedimento viene data immediata comunicazione all'interessato il quale ha la facoltà di far conoscere la propria posizione in merito mediante comunicazione scritta entro i successivi tre giorni lavorativi.

Della conclusione del procedimento, che potrà consistere o in una archiviazione degli atti o nel predetto provvedimento di decadenza, verrà data motivata comunicazione all'interessato. Qualora l'ammesso rinunci alla frequenza o decada, non è previsto alcun rimborso delle spese sostenute, nonché delle quote di iscrizione al corso.

I candidati ammessi, ove soggetti all'assicurazione obbligatoria contro gli infortuni sul lavoro e le malattie professionali, sono assicurati, a norma delle disposizioni contenute nella L. 29.12.41 n. 1659 e D.P.R. 30 giugno 1965, n. 1124 e successive modifiche, presso l'Istituto nazionale per le assicurazioni degli infortuni sul lavoro (INAIL).

#### **Art. 11**

#### **Responsabile del procedimento**

Per le responsabilità che non siano direttamente riconducibili al Collegio dei docenti, il Responsabile del Procedimento, ai sensi della legge 241/1990, è il Segretario Amministrativo del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi.

#### **Art. 12**

#### **Trattamento dei dati personali**

I dati personali trasmessi dai candidati con la domanda di iscrizione alla selezione, ai sensi dell'art. 11 e dell'art. 13 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196, saranno trattati per le



---

Università degli Studi di Napoli "Parthenope"

Via Amm. F. Acton, 38  
80133 - Napoli  
ITALY

---

[www.uniparthenope.it](http://www.uniparthenope.it)

finalità di gestione della procedura di selezione. In qualsiasi momento gli interessati potranno esercitare i diritti di cui all'art. 7 della Legge 196/03 nei confronti del titolare o responsabile del trattamento dei dati personali.

---

Università degli Studi di Napoli "Parthenope"

P.IVA 018-773-20-638

C.F. 800-182-40-632



Università degli Studi di Napoli "Parthenope"

Via Amm. F. Acton, 38  
80133 - Napoli  
ITALY

www.uniparthenope.it

**Domanda di partecipazione alla selezione per l'accesso al Master di I livello in "Tourism & Hospitality management;" - quinta edizione**

Alla Segreteria del Master in Tourism & Hospitality Management  
Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi-  
Università degli Studi di Napoli Parthenope - Via  
Generale Parisi, 13, 80132 Napoli.

**I campi contrassegnati da \* sono obbligatori**

Il/La sottoscritto/a

COGNOME \_\_\_\_\_ NOME \_\_\_\_\_

presa visione e previa accettazione del relativo bando

CHIEDE

di partecipare per l'a.a. 2018-2019 alla selezione per l'accesso al corso Master di I livello in in  
"Tourism & Hospitality management;" - quinta edizione

**Dati anagrafici**

Cognome\* \_\_\_\_\_ Nome\* \_\_\_\_\_

Luogo di nascita \* \_\_\_\_\_ Data di nascita \* \_\_\_\_\_

Cittadinanza\* \_\_\_\_\_ Sesso \* M   F

Codice Fiscale\* \_\_\_\_\_

Telefono/Cellulare \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

**Residenza**

Città\* \_\_\_\_\_ Telefono \_\_\_\_\_

Indirizzo\* \_\_\_\_\_ n° \_\_\_\_\_ CAP \* \_\_\_\_\_

**Domicilio (se diverso dalla residenza)**

Città\* \_\_\_\_\_ Telefono \_\_\_\_\_

Indirizzo\* \_\_\_\_\_ n° \_\_\_\_\_ CAP \* \_\_\_\_\_

Presentazione modulo di invalidità maggiore o uguale al 66% \* Sì   No

Tipologia dell'invalidità:

Ai sensi della vigente normativa, il/la sottoscritto/a, in relazione al proprio handicap, chiede il seguente ausilio per l'espletamento della prova di selezione: \_\_\_\_\_

Addì, \_\_\_\_\_ in \_\_\_\_\_

In fede \_\_\_\_\_



**Dichiarazione sostitutiva di certificazione (\*)**  
(art. 46 D.P.R. n. 445/2000)

l/La sottoscritto/a, consapevole delle sanzioni penali previste per il caso di dichiarazioni mendaci, falsità negli atti ed uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. n. 445/2000, presa visione ed accettazione del relativo bando

**DICHIARA:**

- di essere in possesso del seguente titolo accademico\*:  
\_\_\_\_\_
- conseguito in data (gg/mm/aaaa)\* \_\_\_\_\_
- con votazione finale\* \_\_\_\_\_
- presso: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- di essere in possesso del certificato di iscrizione all'albo \_\_\_\_\_

Allega alla presente istanza la seguente documentazione (in originale o autocertificata ai sensi dell'art. 46 del DPR n. 445/2000):

- a) curriculum vitae et studiorum;
- b) certificato di laurea nel quale sia indicata la votazione dell'esame di laurea e la data di quest'ultimo (può eventualmente essere sostituito da idonea autocertificazione);
- c) eventuali altri titoli attestanti attività formative o esperienze professionali pregresse;
- d) elenco di tutti i documenti e i titoli presentati;
- e) fotocopia del documento di identità in corso di validità.

Data \_\_\_\_\_

Firma leggibile e per esteso \_\_\_\_\_

I dati personali, sensibili e giudiziari dei candidati saranno trattati dall'Amministrazione ai sensi del Regolamento di Ateneo per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari, in applicazione del D.Lgs n. 196 del 30.6.2003.

Informativa ai sensi dell'art.13 del D.Lgs. n. 196 del 30.6.2003, recante norme sul trattamento dei dati personali: i dati sopra riportati sono raccolti ai fini del procedimento per il quale vengono rilasciati e verranno utilizzati esclusivamente per tale scopo e, comunque, nell'ambito delle attività istituzionali dell'Università "Parthenope" di Napoli titolare del trattamento. All'interessato competono i diritti di cui all'art.7 del D. Lgs. N. 196/2003.

Ai sensi dell'art. 38 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, la dichiarazione è sottoscritta dall'interessato in presenza del dipendente addetto, ovvero sottoscritta e trasmessa insieme alla **fotocopia di un documento di identità del dichiarante**