



*Dipartimento di Studi  
Economici e Giuridici*



## **Progetto formativo in materia di “Diritto e tutela di consumatori e utenti”**

### **Corso di formazione teorico-pratico in collaborazione con il MISE-CNCU**

Il progetto formativo si propone di offrire una preparazione teorico-pratica sulla tutela del consumatore attraverso la realizzazione di un corso dal taglio teorico/pratico comprensivo sia di attività didattiche frontali che di attività “sul campo” (lavori individuali e/o di gruppo sia in aula che fuori sede, presso associazioni di consumatori).

#### **1) Obiettivi formativi e finalità del Progetto formativo/Corso**

- Diffondere la cultura della tutela del consumatore attraverso una maggiore conoscenza e consapevolezza dei diritti e dei relativi meccanismi di tutela
- Attivare strumenti di cooperazione tra studenti e operatori del settore: associazioni dei consumatori, esperti (avvocati e giuristi in genere).
- Incentivare una partecipazione attiva dello studente, e non meramente passiva, alle problematiche inerenti la tutela consumeristica mediante la prospettazione di casi pratici e possibili soluzioni/proposte
- Favorire e incentivare i contatti e il coordinamento tra il mondo accademico e operatori nel settore della tutela dei consumatori
- Favorire l'effettiva soluzione di casi riguardanti violazione dei diritti dei consumatori sul territorio locale/nazionale
- Favorire il dibattito (attraverso tavole rotonde, workshops, presentazione dei risultati) tra operatori ed esperti operanti in diverse aree
- Favorire anche lo sviluppo di una cultura imprenditoriale attenta alla tutela dei diritti del consumatore anche in chiave di ricadute positive sul mercato (una maggiore tutela del consumatore ed una maggiore consapevolezza di quest'ultimo tendono ad accrescere la fiducia nelle transazioni commerciali e all'acquisto di beni/servizi con indubbi vantaggi anche da un punto di vista strettamente di efficienza economica e buon funzionamento del mercato)

#### **2) Crediti formativi e struttura del Progetto formativo/Corso**

Il Corso si inserisce tra le attività formative sostitutive (extracurricolari) e ha un taglio teorico/pratico. La frequenza al corso attribuisce n. 3 CFU e il rilascio di un attestato finale di partecipazione. Non è previsto un esame finale. Possono partecipare al corso anche gli studenti che non hanno necessità di acquisire i 3 CFU.

Il Corso mette a disposizione n. 5 borse di studio dell'importo di Euro 800 ciascuna per gli studenti più meritevoli (v. punto n. 6).

Il Corso sarà concentrato in poche giornate e si svolgerà nel mese di ottobre (orientativamente a partire dal 12 ottobre) e metà novembre ed è articolato nel seguente modo:

- 16 ore di didattica frontale (con suddivisione delle lezioni in due giornate da 8 ore ciascuna o in più mezza giornate da 4 ore ciascuna)
- 8 ore di attività pratiche fuori sede ("tirocini") presso qualificate associazioni di consumatori (due mezza giornate da 4 ore)
- 8 ore di lavori individuali/di gruppo in aula con simulazione di casi pratici e soluzione delle questioni (due mezza giornate di 4 ore)

Le attività si svolgeranno nei giorni di lunedì pomeriggio e venerdì mattina e/o pomeriggio (a seconda del calendario) in maniera da non interferire con le altre lezioni.

Ai fini dell'attribuzione dei 3 CFU e del rilascio dell'attestato finale è richiesta la partecipazione effettiva ad almeno 75 % delle ore previste

I materiali saranno distribuiti in aula agli studenti e caricati su piattaforme online.

Al termine del Corso, tra gli studenti che ne faranno domanda saranno selezionati da 1 a 3 studenti che potranno partecipare in qualità di relatori nell'ambito della tavola rotonda finale. Gli studenti parteciperanno nel dibattito insieme ad alti esponenti di enti, istituzioni, associazioni dei consumatori, operatori di settori nonché a qualificati professori, e potranno presentare un caso pratico oggetto di studio durante il corso. Il lavoro potrà essere oggetto di una *paper* pubblicabile sulla piattaforma on line e su eventuali riviste online di settore.

## **2) Numero posti disponibili e corsi di laurea interessati**

Il numero massimo di posti disponibili è di 25 studenti.

Il Corso è rivolto agli studenti iscritti per l'a.a. 2018/2019 in uno dei seguenti corsi di studio della Scuola di Economia e Giurisprudenza:

Management delle Imprese Internazionali (MII)-terzo anno	(5 posti)
Economia Aziendale (EA) - terzo anno	(5 posti)
Marketing e Management Internazionale (MEMI)– primo e secondo anno	(5 posti)
Amministrazione, Finanza e Consulenza Aziendale (AFCA) – primo e secondo anno	(5 posti)
Giurisprudenza – quarto e quinto anno	(5 posti)

La selezione degli studenti ammessi a frequentare il Corso avverrà in base al *curriculum vitae*. Secondo quanto specificato nel bando, sarà data precedenza agli studenti che saranno in regola con

gli esami - in relazione al corso di laurea e all'anno di frequenza - e che avranno una media dei voti di esame più alta.

Possono partecipare in sovrannumero i dottorandi in "Diritto dei servizi nell'ordinamento italiano ed europeo".

### **3) Organizzazione e sede**

Il corso è organizzato dal Dipartimento di Studi Economici e Giuridici dell'Università di Napoli "Parthenope". Le attività sono svolte sotto la direzione del coordinatore scientifico/didattico (Prof. Cristina Schepisi), e con la guida dei docenti e del tutor.

Il corso si svolgerà presso le aule del Dipartimento di Studi Economici e Giuridici Dipartimento (Scuola di Economia e Giurisprudenza) Università Parthenope di Napoli (Palazzo Pacanowsky, Via Generale Parisi)

### **4) Tematiche oggetto del corso** (a titolo esemplificativo)

#### *a) Parte generale (fonti, concetti e problematiche generali)*

1. Nozione di consumatore e fonti del diritto dei consumatori (a livello nazionale ed europeo)
2. Tipologie di contratti con i consumatori e modalità contrattuali (es. contratti al di fuori dei locali commerciali, contratti a distanza), transazioni online. Obblighi informativi e consenso informato. Clausole vessatorie
3. Pratiche commerciali scorrette
4. *Sharing economy* e tutela del consumatore
5. Protezione dei dati personali (digitali e non)
6. Il sovraindebitamento del consumatore

#### *b) Settori specifici (a titolo esemplificativo)*

1. Qualità e sicurezza dei prodotti, tutela agroalimentare
2. Servizi assicurativi/bancari/finanziari; sistemi di pagamento elettronico.
3. Servizi nel settore dell'energia (acqua, luce, gas)
4. Servizi di telecomunicazione
5. Servizi e pacchetti turistici

#### *c) Forme di tutela*

1. Diritti dei consumatori (es. recesso dal contratto, modalità operative)
2. Conciliazione, mediazione, altri strumenti di ADR
3. Strumenti giudiziali, azione risarcitoria di classe
4. Strumenti giudiziali e stragiudiziali nelle controversie transnazionali di modesta entità

### **5) Tavola rotonda conclusiva**

Le lezioni sono state precedute da una **tavola rotonda inaugurale** (“Circolazione dei dati digitali e protezione dei consumatori nell’ordinamento italiano e dell’Unione europea” – 17 maggio 2018, Villa Doria d’Angri) aperto alla partecipazione di studenti, avvocati, magistrati, esponenti delle associazioni dei consumatori, operatori del settore.

A chiusura del corso verrà inoltre organizzato una **tavola rotonda finale** (seconda metà di novembre) con la presentazione dei risultati, soluzione casi pratici affrontati durante il corso e proposte e con un dibattito sulle tematiche di attualità

Al workshop finale potranno partecipare – in qualità di relatori – gli studenti (da 1 a 3) selezionati tra quelli che ne faranno richiesta durante il corso. Tali studenti potranno partecipare direttamente al dibattito con gli operatori di settore e gli altri relatori ed esporre i risultati/proposte in riferimento ad un caso specifico.

Durante la tavola rotonda verranno consegnati gli attestati di partecipazione e saranno comunicati i nominativi dei vincitori delle borse di studio.

## **6) Borse di studio e agevolazioni per gli studenti fuori sede**

Il corso mette a disposizione n. 5 borse di studio, dell’importo di Euro 800 ciascuna, per gli studenti più meritevoli, secondo quanto sarà specificato nel bando,

Ulteriori borse potranno essere attribuite qualora si rendano disponibili ulteriori risorse. In tal caso si procederà con lo scorrimento della graduatoria di merito.

Gli studenti che intendono partecipare anche alla selezione per l’attribuzione di una borsa di studio dovranno previamente indicarlo nel modello di domanda di partecipazione al corso secondo quanto specificato dal bando. Per partecipare alla selezione per le borse di studio, gli studenti dovranno, al termine del corso, presentare un sintetico *paper* su un caso discusso in aula o fuori sede. Le modalità di redazione del *paper* saranno indicate all’inizio del corso.

Gli studenti che abbiano la residenza anagrafica fuori dal comune di Napoli possono chiedere un contributo a titolo di parziale o totale rimborso delle spese di viaggio extraurbano effettuato dal comune di residenza all’Università Parthenope (e viceversa) con mezzi di trasporto pubblico (treno/autobus/ecc.); il rimborso è escluso in caso di utilizzo di mezzi propri. Il rimborso è riconosciuto solo dietro presentazione di idonea documentazione e nei limiti delle risorse disponibili. Il contributo potrà dunque variare in ragione del numero degli studenti richiedenti. In ogni caso il contributo massimo per ogni studente fuori sede e che avrà presentato la documentazione richiesta non potrà superare Euro 100.