

Università degli Studi di Napoli
"Parthenope"

Pos. A.G

Decreto n. 564

IL RETTORE

- VISTO** il D.M. n. 270/2004;
- VISTA** la delibera del 19 maggio 2021 del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, con la quale è stata approvata la proposta di istituzione del Master di I Livello in "Tourism & Hospitality Management" – VII Edizione - per l'A.A. 2021/2022, con il relativo Regolamento di funzionamento, la bozza di bando di selezione ed il Piano Finanziario;
- VISTO** il D.R. n. 58 del 28 gennaio 2021 di emanazione del "Regolamento dei Corsi per Master universitari di primo e secondo livello" dell'Ateneo;
- TENUTO CONTO** delle deliberazioni assunte dal Senato Accademico e dal Consiglio di Amministrazione nelle rispettive sedute del 7 giugno 2021 e dell'8 giugno 2021 che hanno approvato l'istituzione del Corso di Master di I livello in "Tourism & Hospitality Management" – VII Edizione - per l'A.A. 2021/2022, il relativo Regolamento di funzionamento, la bozza di bando di selezione ed il Piano Finanziario;
- VISTO** il D.R. n. 426 del 18.06.2021 con cui è stata istituita, presso l'Università degli Studi di Napoli "Parthenope", per l'anno accademico 2021-2022 la VII edizione del Master Universitario di I livello in "Tourism & Hospitality Management" ed è stato emanato il bando di selezione per l'accesso al corso, che ha fissato al 3 settembre 2021 il termine per la presentazione della domanda di ammissione alla selezione;
- VISTO** il D.D.D. n. 81/2021 del 2 settembre 2021 con cui, considerata la richiesta del Direttore del Master, il Direttore del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi ha richiesto di prorogare il termine di scadenza per la partecipazione alla selezione al Master Universitario di I livello in "Tourism & Hospitality Management" VII Edizione presso l'Università degli Studi di Napoli "Parthenope", per l'anno accademico 2021-2022 al 1 Ottobre 2021, fatte salve le domande di partecipazione già presentate;
- CONSIDERATO** che la predetta richiesta è supportata dalla necessità di consentire una maggiore e più efficace promozione del Master e per agevolare una più ampia partecipazione degli studenti interessati, vista la numerosità dei potenziali studenti che hanno manifestato interesse alla partecipazione al Master;
- ATTESA** la necessità di soddisfare al più presto possibile tale richiesta per dare continuità al bando sopra menzionato;

VERIFICATO che le date previste in calendario delle prossime adunanze degli Organi di Governo non consentirebbero il rispetto della tempistica;

VISTO il vigente Statuto;

DECRETA

Art. 1) E' autorizzata la proroga dei termini fino al 1 ottobre 2021 per la partecipazione al Bando di concorso per il Master Universitario di I livello in "Tourism & Hospitality Management" a.a. 2021/2022; fatte salve le domande finora presentate;

Art.2) Il testo del bando di selezione per l'accesso al corso di cui al precedente art. 1 con le nuove date di scadenza, nonché i termini correlati viene di seguito riportato:

Il presente Decreto emesso d'urgenza sarà ratificato nelle prossime adunanze degli Organi di Governo di Ateneo.

Napoli, 03/09/2021

IL RETTORE

(prof. Alberto Carotenuto)

Alberto Carotenuto

Bando di Selezione per l'ammissione al Corso Master Universitario di I livello in "Tourism & Hospitality Management" - a.a 2021/2022 - Proroga termini

Art. 1

Indicazioni di carattere generale

L'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI "PARTHENOPE" – DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI indice, per l'anno accademico 2021-2022, una selezione pubblica per titoli ed esame per l'ammissione al Corso Master di I livello in "Tourism & Hospitality Management" – VII Edizione. La selezione è riservata a candidati in possesso di diploma di laurea di cui all'art. 4 del presente bando. Il numero minimo di partecipanti è di 14 quello massimo è determinato in numero di 25 studenti. Direttore e Coordinatore del Master è la Prof.ssa Mariapina Trunfio.

Art. 2

Finalità, obiettivi formativi e sbocchi professionali

Il Corso di Master Universitario di I livello in "Tourism & Hospitality Management" è attivato dal Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi dell'Università degli Studi di Napoli "Parthenope", in collaborazione con docenti di altre Università.

Il Master ha la finalità di formare, mediante un approccio interdisciplinare, figure professionali dotate di competenze specifiche e trasversali utili a: interpretare le principali sfide globali, gestire le dinamiche competitive delle imprese e delle destinazioni turistiche e soddisfare i bisogni differenziati dei diversi target di turisti.

Lo sviluppo di competenze distintive dei discenti è reso possibile grazie ad un piano formativo, che integra contenuti teorici con gli aspetti tecnici e pratici della gestione delle singole imprese e delle destinazioni turistiche di eccellenza. A tal fine, le attività di docenza sono svolte da Professori Universitari e di management esperti del mondo delle imprese e delle organizzazioni turistiche.

Gli sbocchi professionali sono molteplici, nell'ambito delle diverse funzioni aziendali, presso:

- le diverse tipologie di imprese turistiche: strutture ricettive alberghiere ed extra-alberghiere, imprese crocieristiche, tour operator, agenzie di viaggio, ristoranti, OLTA, PCO, organizzazioni culturali, imprese di organizzazione di eventi, etc.);
- le destination management organization e negli enti che si occupano di promozione e sviluppo turistico;
- le altre imprese: imprese dell'ICT, società di consulenza, società di digital marketing, etc.).

Il Master Universitario prevede la frequenza a n. 1800 ore di attività formativa, esercitazioni e lavori di gruppo, laboratori e lavori individuali, visite aziendali e stage pari a 72 crediti formativi. Il master avrà la seguente durata: ottobre 2021- ottobre 2022 (salvo diversa tempistica nell'espletamento della procedura di selezione). Qualora particolari contingenze lo richiedano (es. pandemia), l'organizzazione della didattica prevederà la modalità blended o esclusivamente l'utilizzo della piattaforma online.

Il Master si articola in 12 moduli composti di unità didattiche (UD). Il percorso formativo, nell'ambito delle unità didattiche, propone:

- lezioni di didattica frontale svolte da professori universitari, esperti del settore e manager delle organizzazioni partner, corredate da esercitazioni, dall'analisi e discussione di casi e dalla condivisione di esperienze operative;
- testimonianze aziendali su tematiche emergenti e di rilevanza operativa per le attività di stage e per

lacrescita professionale;

- visite aziendali professionalizzanti presso organizzazioni partner nell'ambito delle quali i discenti entrano a diretto contatto con il mondo del lavoro e maturano esperienze aziendali relative agli aspetti manageriali e alle operation;
- sessioni di esame per lo svolgimento delle prove di verifica. Le prove possono consistere in compiti scritti, in lavori di gruppo, nella discussione di casi; sono volte a verificare il livello di preparazione raggiunto e sono necessarie per certificare il conseguimento dei crediti.

I moduli formativi che compongono il piano formativo del Master sono:

- General Management
- Global Scenarios & Tourism Industry
- Business & Tourism English LAB
- Tourism Marketing
- Digital Marketing & Web Reputation
- Innovation, Technologies and Tourism
- Destination Management & Place Branding LAB
- Hospitality Management
- Tour Operators & Retail Management
- Event Management & MICE Industry
- Culture & Creativity Tourism LAB
- Food and Wine LAB

Le lezioni vengono svolte da professori universitari, esperti del settore, manager di imprese turistiche e organizzazioni ed enti partner.

A conclusione del periodo d'aula, i discenti svolgeranno attività di stage, con una durata minima pari a 425 ore comprensive anche di visite aziendali, presso le organizzazioni partner del Master.

Per dettagli consultare il sito: www.mthm.uniparthenope.it

Art. 3

Durata del Corso Crediti Formativi e titolo di studio rilasciato

Il percorso formativo è di durata annuale per un totale complessivo di 1.800 ore ed è pari a 72 crediti formativi come previsto dall'art. 7, comma 4 del DM n. 270/2004. Il totale complessivo di attività da parte dello studente di 1800 comprende: didattica frontale (comprensiva anche di esercitazioni, lavori di gruppo, laboratori e lavori individuali), testimonianze aziendali, visite aziendali, stage studio individuale e predisposizione della prova finale. La didattica frontale, articolata in dodici moduli didattici, prevede con 408 ore di aula. Lo stage, che costituisce parte integrante del percorso formativo, ha una durata minima pari a 425 ore, comprensive anche di visite aziendali.

La frequenza al Master è obbligatoria. L'assenza alle attività del Master in misura superiore al 20% del totale complessivo delle ore previste per la didattica frontale, comporterà l'esclusione dal Master.

Il conseguimento del Master universitario è subordinato al superamento di prove di verifica del profitto e una prova finale da svolgersi mediante la predisposizione di un elaborato in forma di *project work*.

Sarà

rilasciato dalla Università degli Studi di Napoli "Parthenope" il titolo di Master Universitario di I° Livello in "Tourism & Hospitality Management" agli iscritti che avranno adempiuto agli obblighi di frequenza e che avranno conseguito i 72 crediti formativi universitari previsti.

Ai sensi dell'art. 142 del Testo Unico n. 1592/1933, è vietata l'iscrizione contemporanea a corsi di laurea triennali, corsi di laurea specialistica, dottorati di ricerca, corsi di diploma di specializzazione e Master

presso la stessa o altra Università. In caso di ammissione, lo studente iscritto ad uno dei corsi sopra riportato, per poter partecipare al Master dovrà necessariamente chiedere la sospensione al corso di studi al quale risulta essere iscritto. Al termine del corso, previo superamento delle prove di verifica previste per ogni modulo didattico e dell'esame finale, verrà rilasciato il titolo di Master Universitario di I livello in "Tourism & Hospitality Management".

Art. 4 **Requisiti di ammissione**

Il Master è aperto a un massimo di 25 partecipanti (numero minimo 14) in possesso di laurea di I° livello, o titolo equipollente. I laureandi potranno partecipare alla selezione con riserva di conseguimento del titolo entro i termini stabiliti per l'immatricolazione.

Art. 5 **Sede del corso ed inizio dell'attività didattica**

Le attività formative avranno inizio nel mese di ottobre 2021 si svolgeranno presso la sede di Villa Doria D'Angri dell'Università degli Studi di Napoli "Parthenope". Le attività di stage/tirocinio si svolgeranno presso le strutture convenzionate (Art. 2).

Art. 6 **Docenti, organizzazione didattica**

Responsabile del Corso è il Direttore Prof.ssa Mariapina Trunfio che coordina le attività didattico-formative. Responsabile della progettazione, organizzazione, monitoraggio e valutazione è il Comitato Tecnico Scientifico/Collegio docenti così costituito:

1. Prof. Alberto Carotenuto (Rettore) Università degli Studi di Napoli "Parthenope"
2. Prof. Francesco Calza (Prorettore) Università degli Studi di Napoli "Parthenope"
3. Prof. Claudio Porzio (Direttore del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi) Università degli Studi di Napoli "Parthenope"
4. Prof.ssa Mariapina Trunfio – (Direttore del Master) Università degli Studi di Napoli "Parthenope"
5. Dott. Bruno Bertero – Direttore Marketing Promo Turismo FVG
6. Prof.ssa Chiara Cannavale - (Presidente Corsi di Laurea in Management) Università degli Studi di Napoli "Parthenope"
7. Prof. Giovanni De Luca - Università degli Studi di Napoli "Parthenope"
8. Prof.ssa Maria Della Lucia - Università di Trento
9. Dott.ssa Flavia Franceschini – Direttore di ASTOI – Confindustria Viaggi
10. Prof.ssa Claudia Maria Golinelli - Università di Roma "Tor Vergata"
11. Dott. Paolo Grigolli – Direttore Scuola Management Turismo - Trentino School of Management
12. Dott.ssa Adele Magnelli – International Project Manager – ETT Spa
13. Prof.ssa Anna Papa - Università degli Studi di Napoli "Parthenope"
14. Prof. Angelo Presenza - Università di Pescara "G. D'Annunzio"
15. Prof.ssa Giorgia Riviaccio - Università degli Studi di Napoli "Parthenope"
16. Prof. Michele Quintano – Università degli Studi di Napoli "Parthenope"
17. Dott. Rino Vitelli - Consulente Risposte Turismo

Art .7

Modalità e termini per la presentazione delle domande di partecipazione

La domanda di ammissione alla selezione, redatta in carta libera secondo lo schema allegato al presentebando, dovrà pervenire **entro il 1 ottobre 2021 a mezzo PEC all'indirizzo: disaq@pec.uniparthenope.it o in alternativa per raccomandata postale A.R. o con consegna a mano, in busta chiusa al seguente indirizzo:.**: Segreteria del Master in Tourism & Hospitality Management c/o Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi- Università degli Studi di Napoli Parthenope – Via Generale Parisi, 13, 80132 Napoli.

Si precisa che la domanda dovrà pervenire entro le ore 12,00 del termine suindicato e, in caso di invio a mezzo posta **non** farà fede il timbro dell'Ufficio postale accettante.

La consegna a mano della domanda potrà essere effettuata dal lunedì al venerdì dalle ore 10.00 alle ore

12.00 presso il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope Via Generale Parisi, 13 – IV piano, stanze 431 A/B.

Il plico contenente la domanda con gli allegati deve riportare sull'involucro esterno l'indicazione del nome e cognome, l'indirizzo del candidato e il riferimento: “Domanda di partecipazione al Master in T&HM”

Ai sensi di quanto disposto dall'art. 39 del D.P.R, n. 445/2000 la sottoscrizione della domanda non è soggetta ad autenticazione.

Non saranno prese in considerazione le domande incomplete, non sottoscritte, quelle prive dei dati anagrafici e quelle che, per qualsiasi causa, dovessero essere prodotte oltre il termine di scadenza sopra indicato ovvero in difformità alle modalità innanzi specificate.

Unitamente alla domanda di **partecipazione**, redatta in carta semplice secondo il modello allegato al presente Avviso, dovrà essere prodotta, la seguente documentazione:

1. **curriculum vitae et studiorum** sottoscritto dal candidato completo di dati anagrafici, indirizzo postale, recapiti telefonici ed e-mail;
2. **certificato di laurea** nel quale siano indicate le votazioni riportate nei singoli esami di profitto, la votazione dell'esame di laurea e la data di quest'ultimo **o dichiarazione sostitutiva di certificazione**, resa ai sensi dell'art. 46 del D.P.R. n°445 del 28.12.2000, nella quale l'interessato attesta, sotto la propria responsabilità e nella consapevolezza delle sanzioni penali ed amministrative in cui si incorre in caso di dichiarazioni mendaci, il possesso del titolo di studio valido per l'accesso al Master, le votazioni riportate nei singoli esami di profitto, la votazione dell'esame di laurea e la data di quest'ultimo. Nel caso di studente laureando tale certificazione dovrà essere consegnata alla Segreteria del Master entro la data di inizio delle selezioni;
3. titolo, materia, relatore e descrizione sintetica della tesi di laurea (max 2.000 caratteri);
4. eventuali altri titoli attestanti attività formative o esperienze professionali pregresse;
5. elenco di tutti i documenti e i titoli presentati;
6. copia del documento di identità in corso di validità.

Non saranno presi in considerazione i titoli elencati, se non allegati o autocertificati ed i titoli per i quali non sia possibile individuare l'Istituto, il luogo e la data del conseguimento o i titoli per i quali non sia

possibile identificare la relativa natura e/o validità. L'Università di Napoli “Parthenope” si riserva il diritto di richiedere la documentazione in originale successivamente alla formulazione della graduatoria finale.

Sono titoli valutabili: altri titoli di studio oltre a quello richiesto (Laurea di II Livello, Dottorato di Ricerca, Borse di Studio, Assegni di ricerca, Master); corsi post-lauream di perfezionamento, formazione, specializzazione; esperienze lavorative e/o professionali, didattiche e universitarie in settori attinenti al Master; conoscenza delle lingue straniere; eventuali abilitazioni professionali; pubblicazioni scientifiche, attestazioni di partecipazione a congressi e convegni.

La domanda di ammissione alla selezione può essere presentata, da coloro che, alla data di scadenza del bando, sono in possesso dei titoli di cui all'art. 4 ovvero da coloro che conseguano il titolo richiesto per l'ammissione, pena la decadenza dall'ammissione in caso di esito positivo della selezione, entro la data di inizio delle selezioni.

Art. 8 **Modalità di ammissione**

Il Master è rivolto ad un numero minimo di 14 partecipanti e fino ad un numero massimo di 25.

La selezione dei candidati avviene mediante la valutazione dei curricula e un colloquio. Gli aspiranti saranno giudicati da una Commissione esaminatrice nominata con Decreto Rettorale e proposta dal Comitato Tecnico Scientifico / Comitato Tecnico Operativo.

La commissione può attribuire un max di 100 punti così suddivisi:

1. valutazione del curriculum e dei titoli attribuendo un punteggio (max 50):

- voto di laurea: fino ad un massimo di 20 punti

- titoli: fino ad un massimo di 10 punti

- curriculum: fino ad un massimo di 20 punti

2. Colloquio max 50 punti

In caso di parità di punteggio, prevale il candidato più giovane di età.

I risultati della selezione verranno pubblicati sul sito Web dell'Università Parthenope e sul sito Web del Master entro 3 giorni dalla data di svolgimento del colloquio.

Si precisa che tutte le comunicazioni riguardanti la selezione e le graduatorie di merito verranno pubblicate sul sito Web dell'Università Parthenope e **non** verranno effettuate comunicazioni personali ai candidati ad eccezione dei casi di esclusione.

Nelle date previste, tutti i candidati che non avranno ricevuto comunicazione di esclusione al concorso, dovranno presentarsi presso la sede delle prove, entro l'ora prevista, muniti di valido documento di riconoscimento. La mancata partecipazione al colloquio comporterà l'esclusione d'ufficio del candidato. Non sarà possibile sostenere il colloquio in giornate diverse da quelle previste, anche se il candidato è impossibilitato per causa di forza maggiore o per altri impedimenti comunque documentati.

Nessun rimborso spese è dovuto ai candidati che sostengono le prove.

Ai fini della graduatoria finale di merito, la commissione tiene conto della valutazione del curriculum, dei titoli, delle pubblicazioni e del colloquio.

Al termine dei lavori, la commissione redige l'elenco dei candidati idonei in ordine di punteggio con la precisazione degli ammessi al corso (fino ad un massimo di 25). Tale graduatoria unica, sulla base del punteggio complessivo ottenuto, sarà pubblicata sul sito Web www.uniparthenope.it, www.mthm.uniparthenope.it.

I posti eventualmente resisi disponibili a seguito di rinuncia da parte di uno o più dei candidati ammessi a partecipare potranno essere ricoperti tramite lo scorrimento della graduatoria stessa fino a concorrenza del numero stabilito.

Art. 9

Quota di partecipazione e domanda di iscrizione

La quota di **iscrizione** al Master è pari a € **3.500,00**.

La quota di **iscrizione** dovrà essere versata secondo la seguente modalità:

- Prima rata di € 1.000,00 all'atto dell'iscrizione;
- Seconda rata di € 1.750,00;
- Terza rata di € 750,00.

L'ottenimento di eventuali finanziamenti esterni potrà rendere possibile l'esenzione totale o parziale delle rate per studenti iscritti, classificatisi nelle posizioni dalla prima in poi.

I candidati che si saranno collocati in posizione utile in graduatoria potranno iscriversi al Master, consegnando alla **Segreteria Studenti (via Generale Parisi 13 – Napoli, negli orari di sportello), a penadi decadenza**, la domanda di iscrizione **entro 7 gg** dalla data di approvazione e comunicazione della graduatoria definitiva di selezione, corredata dalla:

- ricevuta di versamento della prima rata della quota d'iscrizione € **1.000,00**

In caso di decadenza o di rinuncia saranno ammessi coloro che, per effetto dello scorrimento della graduatoria di merito saranno utilmente collocati e avranno l'obbligo di consegnare la domanda di iscrizione corredata dalla ricevuta di versamento della I rata entro 5 giorni dalla data di comunicazione dello scorrimento della graduatoria, a pena di decadenza.

Il saldo della quota di iscrizione dovrà effettuarsi, pena decadenza dal diritto alla frequenza del corso, secondo il seguente scadenziario:

1. la seconda rata, pari a € 1.750,00 dovrà essere versata entro il 10 dicembre 2021.
2. la terza e ultima rata, pari a € 750,00 dovrà essere versata entro il 30 gennaio 2022.

I pagamenti delle rate della quota di iscrizione relativi al Master dovranno essere effettuati **tramite il servizio on-line di PagoPA** o mediante versamento sul C/C bancario presso la banca Intesa Sanpaolo S.p.A. IBAN: **IT13U0306903496100000300063** intestato all'Università degli Studi di Napoli Parthenope con la seguente causale: I/II/III rata Master T&HM , precisando nome e cognome del candidato. Copia delle rispettive ricevute vanno consegnate entro i successivi tre giorni alla Segreteria del Master. In caso di ritardo nel pagamento delle rate della quota di iscrizione sarà applicata la mora per ritardato pagamento secondo quanto previsto dal Regolamento di Ateneo e dalla normativa vigente.

Le tasse d'iscrizione non sono rimborsabili in nessun caso.

Art. 10

Inizio dei corsi, rinuncia e decadenza

L'inizio dei corsi è previsto nel mese di ottobre 2021, salvo diverso espletamento della procedura.

Gli ammessi al corso che entro **7 giorni dalla pubblicazione della graduatoria** non avranno perfezionato l'iscrizione con la presentazione della relativa domanda corredata dal versamento della prima rata della quota d'iscrizione, decadranno dalla partecipazione al corso. In caso di decadenza o di rinuncia saranno ammessi coloro che, per effetto dello scorrimento della graduatoria di merito saranno utilmente collocati. L'ammesso, che dopo aver iniziato l'attività di formazione non la prosegua regolarmente ed ininterrottamente per l'intera durata prevista senza giustificato e comprovato motivo, o che si renda responsabile di gravi e ripetute mancanze, o che infine dia prova di non possedere sufficiente attitudine allo svolgimento del progetto formativo, è dichiarato decaduto dall'ulteriore frequenza del corso con motivato provvedimento del Comitato tecnico Operativo del Master. Dell'avvio del relativo procedimento viene data immediata comunicazione all'interessato il quale ha la facoltà di far conoscere la propria posizione in merito mediante comunicazione scritta entro i successivi tre giorni lavorativi.

Della conclusione del procedimento, che potrà consistere o in una archiviazione degli atti o nel predetto provvedimento di decadenza, verrà data motivata comunicazione all'interessato.

Qualora l'ammesso rinunci alla frequenza o decada, non è previsto alcun rimborso delle spese sostenute, nonché delle quote di iscrizione al corso.

I candidati ammessi, ove soggetti all'assicurazione obbligatoria contro gli infortuni sul lavoro e le malattie professionali, sono assicurati, a norma delle disposizioni contenute nella L. 29.12.41 n. 1659 e D.P.R. 30 giugno 1965, n. 1124 e successive modifiche, presso l'Istituto nazionale per le assicurazioni degli infortuni sul lavoro (INAIL).

Art. 11

Responsabile del procedimento

Per le responsabilità che non siano direttamente riconducibili al Collegio dei docenti, il Responsabile del Procedimento, ai sensi della legge 241/1990, è il Segretario Amministrativo del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi.

Art. 12

Trattamento dei dati personali

I dati personali trasmessi dai candidati con la domanda di iscrizione alla selezione, ai sensi dell'art. 11 e dell'art. 13 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196, saranno trattati per le finalità di gestione della procedura di selezione. In qualsiasi momento gli interessati potranno esercitare i diritti di cui all'art. 7 della Legge 196/03 nei confronti del titolare o responsabile del trattamento dei dati personali.

Domanda di partecipazione alla selezione per l'accesso al Master di I livello in "Tourism & Hospitality management;" - settima edizione

Alla Segreteria del Master in Tourism & Hospitality Management
Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi-
Università degli Studi di Napoli Parthenope –
Via Generale Parisi, 13, 80132 Napoli.

I campi contrassegnati da * sono obbligatori

Il/La sottoscritto/a

COGNOME _____

NOME _____

presa visione e previa accettazione del relativo bando

CHIEDE

di partecipare per l'a.a. 2021-2022 alla selezione per l'accesso al corso Master di I livello in "Tourism & Hospitality management;" - settima edizione

Dati anagrafici

Cognome* _____ Nome* _____

Luogo di nascita * _____ Data di nascita * _____

Cittadinanza* _____ Sesso * M F

Codice Fiscale* _____

Telefono/Cellulare _____

E-Mail _____

Residenza

Città* _____ Telefono _____

Indirizzo* _____ n° _____ CAP * _____

Domicilio (se diverso dalla residenza)

Città* _____ Telefono _____

Indirizzo* _____ n° _____ CAP * _____

Presentazione modulo di invalidità maggiore o uguale al 66% * Sì No

Tipologia dell'invalidità: _____

Ai sensi della vigente normativa, il/la sottoscritto/a, in relazione al proprio handicap, chiede il seguente ausilio per l'espletamento della prova di selezione: _____

Addì, _____ in _____

In fede _____

Dichiarazione sostitutiva di certificazione (*)

(art. 46 D.P.R. n. 445/2000)

l/La sottoscritto/a, consapevole delle sanzioni penali previste per il caso di dichiarazioni mendaci, falsità negli atti ed uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. n. 445/2000, presa visione ed accettazione del relativo bando

DICHIARA:

- di essere in possesso del seguente titolo accademico*:

- conseguito in data (gg/mm/aaaa)* _____
- con votazione finale* _____
- presso: _____

- di essere in possesso del certificato di iscrizione all'albo _____

Allega alla presente istanza la seguente documentazione (in originale o autocertificata ai sensi dell'art. 46 del DPR n. 445/2000):

- a) curriculum vitae et studiorum;
- b) certificato di laurea nel quale sia indicata la votazione dell'esame di laurea e la data di quest'ultimo (può eventualmente essere sostituito da idonea autocertificazione);
- c) eventuali altri titoli attestanti attività formative o esperienze professionali pregresse;
- d) elenco di tutti i documenti e i titoli presentati;
- e) fotocopia del documento di identità in corso di validità.

Data _____

Firma leggibile e per esteso _____

I dati personali, sensibili e giudiziari dei candidati saranno trattati dall'Amministrazione ai sensi del Regolamento di Ateneo per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari, in applicazione del D.lgs. n. 196 del 30.6.2003.

Informativa ai sensi dell'art.13 del D.lgs. n. 196 del 30.6.2003, recante norme sul trattamento dei dati personali: i dati sopra riportati sono raccolti ai fini del procedimento per il quale vengono rilasciati e verranno utilizzati esclusivamente per tale scopo e, comunque, nell'ambito delle attività istituzionali dell'Università "Parthenope" di Napoli titolare del trattamento. All'interessato competono i diritti di cui all'art.7 del D. Lgs. N. 196/2003.

Ai sensi dell'art. 38 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, la dichiarazione è sottoscritta dall'interessato in presenza del dipendente addetto, ovvero sottoscritta e trasmessa insieme alla **fotocopia di un documento di identità del dichiarante**