



**AVVISO PUBBLICO SELEZIONE CANDIDATI AL
BANDO DI SELEZIONE PER L'AMMISSIONE AL PROGETTO
CONTAMINATION LAB
DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI "PARTHENOPE"
PRIMA EDIZIONE**

**CODICE PROGETTO CL16SKECBX A VALERE SUI FONDI CLAB MIUR-PROGRAMMA
NAZIONALE PER LA RICERCA 2015-2020 – LINEA 2 – SUD E ISOLE
CUP I69J17000250006**

- VISTO** il Decreto Direttoriale 29 novembre 2016 n. 3158 concernente l'avviso per la presentazione di progetti per il sostegno di creazione e sviluppo Contamination LAB
- TENUTO CONTO** che il PNR 2015/2020 prevede, sulla scorta della precedente esperienza avviata con il PAC Ricerca, un rafforzamento dell'investimento nei Contamination Lab (CLab), luoghi di contaminazione tra studenti universitari e dottorandi di discipline diverse
- ATTESO** che l'obiettivo dell'iniziativa è inoltre sostenere la creazione e lo sviluppo di un'unica rete di Contamination Lab: un aggregatore in grado di mettere in connessione i CLab esistenti e futuri, con l'obiettivo di contribuire alla creazione di un ecosistema imprenditoriale e alla diffusione della cultura d'impresa;
- CONSIDERATO** che a seguito di tale avviso con DR 138 del 13.02.2017 emesso d'urgenza il dipartimento di studi economici e giuridici ha presentato il progetto CLab avente come responsabile scientifico il prof. Garofalo Antonio;
- PRESO ATTO** che con Decreto Direttoriale MIUR 1513 del 15-06-2017 il progetto presentato è stato ammesso a finanziamento per un importo di 293.750 euro;
- VISTI** i seguenti obiettivi del progetto e precisamente:
- a) La focalizzazione settoriale (che lega in maniera trasversale alla blue economy e all'economia circolare la contaminazione tra percorsi di formazione e filiere locali, mantenendo un'attenzione costante agli asset che contraddistinguono Napoli e la tradizione accademica dell'Università Parthenope)
 - b) L'interazione co-generativa (di contenuti e schemi formativi) con le aziende e con il mondo delle startup e delle imprese innovative (che connette, in reti solide e con modalità "scalabili", il CLab dell'UniParthenope agli ecosistemi dell'innovazione e ai principali cluster tematici a livello locale ed internazionale)
 - c) L'orizzonte che guardi al Mediterraneo come luogo di contaminazione (sia per le azioni di mobilità messe in campo sia per le alleanze strategiche con gli attori europei e internazionali con cui migliorare le competenze e le prassi di innovazione nella formazione e nella generazione dei contenuti e delle metodologie di lavoro del CLab.
- CONSIDERATO** che per conseguire tali obiettivi, il CLab Parthenope ha previsto tra l'altro un programma formativo in collaborazione con partner quali Università straniere, USR provinciali, Regione Campania, Incubatori di Impresa, Acceleratori, network

europei e centri di ricerca nazionali da realizzarsi in diversi ambiti disciplinari dove verranno coinvolti studenti dei corsi di Dottorato di Ricerca, dei Corsi di Laurea.

TENUTO CONTO della tempistica del progetto il dipartimento di studi economici e giuridici ha trasmesso la bozza di bando di selezione per l'ammissione alla prima edizione del Contamination Lab UniParthenope (CLab), percorso di accompagnamento e formazione alla cultura d'impresa e all'imprenditorialità della durata totale di 6 mesi da Aprile 2018 a Settembre 2018 costituiti dal percorso formativo extracurricolare che porterà allo sviluppo dell'idea imprenditoriale:

ATTESO che tale percorso formativo extracurricolare è rivolto agli studenti provenienti da diversi livelli (scuola superiore, corsi di laurea triennale, corsi di laurea magistrale, dottorati di ricerca, master e scuola di specializzazione) sia dell'ateneo che esterni, al termine del quale verrà rilasciato un attestato di frequenza e 30 CFU.

CONSIDERATO che i posti disponibili sono minimo 40 (di cui 30 riservati a studenti dell'Università degli studi di Napoli Parthenope e 10 a studenti esterni) e massimo 55 (di cui 40 riservati agli studenti dell'Università degli studi di Napoli "Parthenope" e 15 a studenti esterni). Al fine di garantire l'effettiva contaminazione interdisciplinare dei partecipanti al progetto, sarà preferita la presenza di studenti provenienti da diversi dipartimenti e percorsi formativi

PRESO ATTO che al termine del percorso formativo e durante i mesi successivi il CLab UniParthenope supporterà i gruppi di studenti nella partecipazione a competizioni di carattere nazionale e internazionale e favorirà l'accesso a fonti di finanziamento delle idee imprenditoriali più promettenti attraverso occasioni d'incontro con imprenditori, investitori e società di venture capital.

TENUTO CONTO che i costi relativi alla realizzazione del percorso formativo graveranno sui fondi progettuali;

PRESO ATTO che per gli studenti iscritti ad un corso di laurea presso l'Università degli Studi di Napoli Parthenope, la partecipazione con esito positivo al percorso del CLab ed il conseguimento dell'attestato finale rilasciato dal CLab Chief Prof. Antonio Garofalo, darà luogo al riconoscimento fino ad un massimo di 9 CFU nell'ambito del proprio corso di studio

PRESO ATTO dell'approvazione del presente bando negli Organi Accademici di Ateneo;

PRESO ATTO del mandato affidato al Prof. Antonio Garofalo al fine della realizzazione di tutti gli adempimenti propedeutici e consequenziali connessi al progetto;

In esecuzione di quanto innanzi

DECRETA

L'emanazione del **Bando di Selezione per l'Ammissione al Progetto Contamination Lab dell'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" Prima Edizione con relativo allegato A e B**

Napoli, 25.05.2018

F.to Il Direttore del Dipartimento
(Prof. Antonio Garofalo)



Bando di Selezione per l'Ammissione al Progetto Contamination Lab

dell'Università degli Studi di Napoli "Parthenope"

Prima Edizione (Giugno 2018)

Articolo 1

Oggetto e finalità

L'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" indice la selezione per l'ammissione alla prima edizione del Contamination Lab UniParthenope (CLab), percorso di accompagnamento e formazione alla cultura d'impresa e all'imprenditorialità della durata totale di 6 mesi da Giugno 2018 a Novembre 2018 costituiti dal percorso formativo extracurricolare che porterà allo sviluppo dell'idea imprenditoriale. Il percorso formativo extracurricolare proposto sarà pari a 30 CFU. Il CLabUniParthenope ha lo scopo di promuovere la cultura dell'imprenditorialità e dell'innovazione, di favorire l'interdisciplinarietà declinando nuovi modelli di apprendimento, di esporre gli studenti a un ambiente stimolante per lo sviluppo di progetti innovativi di business, a stretto contatto con manager ed imprenditori.

Durante l'esperienza presso il CLabUniParthenope, studenti provenienti da diversi ambiti disciplinari lavoreranno insieme a progetti comuni, acquisendo strumenti e capacità progettuali, organizzative e di comunicazione. I progetti nasceranno dall'interazione tra le imprese che aderiscono al progetto formativo e gli studenti che vorranno testare e sviluppare le proprie idee imprenditoriali.

La contaminazione è l'elemento portante del progetto e avviene in diverse direzioni:

- (1) tra studenti provenienti da diversi livelli (scuola superiore, corsi di laurea triennale, corsi di laurea magistrale, dottorati di ricerca) e diversi percorsi formativi;
- (2) tra studenti e docenti;
- (3) tra studenti ed esponenti del mondo delle imprese, a livello nazionale e internazionale: imprenditori, manager, start-upper, investitori, associazioni, istituzioni.

Articolo 2

Destinatari e Posti Disponibili

Sono ammessi alla selezione per la prima edizione del CLabdi *UniParthenope* coloro i quali alla data di scadenza del presente bando risultano:

- a) iscritti ad un corso di laurea triennale;
- b) iscritti ad un corso di laurea magistrale;
- c) iscritti ad un corso di laurea a ciclo unico di 5 anni;
- d) iscritti ad un master;
- e) iscritti ad un corso di dottorato di ricerca o alla scuola di specializzazione;
- f) iscritti agli ultimi due anni di scuola superiore.

I posti disponibili sono minimo 40 (di cui 30 riservati a studenti dell'Università degli studi di Napoli Parthenope e 10 a studenti esterni) e massimo 55 (di cui 40 riservati agli studenti dell'Università degli studi di Napoli "*Parthenope*" e 15 a studenti esterni). Al fine di garantire l'effettiva contaminazione interdisciplinare dei partecipanti al progetto, sarà preferita la presenza di studenti provenienti da diverse facoltà e percorsi formativi.

Articolo 3

Durata, Attività e Servizi Erogati

Il CLab ha durata semestrale e prevede la realizzazione di attività formative per sviluppare competenze utili a:

- integrare conoscenze economico-gestionali e tecnico-scientifiche;
- sviluppare capacità di *problem solving*, legate soprattutto al lavoro in team;
- analizzare le opportunità imprenditoriali e di mercato legate a specifiche conoscenze scientifiche e tecnologiche;
- acquisire competenze relazionali.

Il programma di formazione è compatibile con qualsiasi tipo di formazione precedente e prevede il coinvolgimento attivo dei partecipanti e l'utilizzo di metodi didattici non tradizionali. In particolare, l'attività formativa è organizzata in maniera tale da non interferire con la prosecuzione del corso di studi.

Il percorso formativo è riconosciuto come equivalente a 30 CFU, così strutturato:

1. **CLAB Activation**, fase comune a tutti di omogeneizzazione delle competenze del gruppo di CLabber, della durata complessiva di 300 ore (equivalente a 12 CFU) che punta a mettere a fuoco le competenze utili a: integrare conoscenze economico-gestionali e tecnico-scientifiche; sviluppare

capacità di *problem solving* e *team working*; analizzare le opportunità imprenditoriali e di mercato legate a specifiche conoscenze scientifiche e tecnologiche; acquisire competenze relazionali.

2. **CLAB Flipped Classroom**, percorso di personalizzazione dell'apprendimento, per piccoli gruppi della durata complessiva di 350 ore (equivalente a 14 CFU) gestita organizzando i Clabber in team e prevede l'applicazione della gamification ai percorsi di apprendimento legati ai due temi principali del progetto Blue Economy e Circular Economy;
3. **CLAB Labs**, laboratori multidisciplinari on-site e off-site che verranno realizzati con i partner del progetto, allo scopo di perfezionare il progetto di impresa, (equivalente a 1 CFU);
4. **CLAB Contest**, presentazione dei progetti finali agli altri CLAB (equivalente a 1 CFU)

È prevista, inoltre, un'attività di animazione dei partecipanti, organizzati in gruppi, mediante un supporto fornito attraverso il coinvolgimento di incubatori operanti sul territorio, con l'obiettivo di creare un network in grado di supportare il successivo sviluppo dell'idea innovativa.

La partecipazione a tutte le attività del percorso è obbligatoria. Per il conseguimento dell'attestato è necessaria una partecipazione ad almeno l'80% delle attività.

Al termine del percorso formativo e durante i mesi successivi il *CLabUniParthenope* supporterà i gruppi di studenti nella partecipazione a competizioni di carattere nazionale e internazionale e favorirà l'accesso a fonti di finanziamento delle idee imprenditoriali più promettenti attraverso occasioni d'incontro con imprenditori, investitori e società di venture capital.

I partecipanti avranno accesso a tutte le risorse fisiche e virtuali che saranno disponibili presso il CLab per lavori di gruppo, ricerche, riunioni, accesso a banche dati. I partecipanti avranno, inoltre, a disposizione tavoli da lavoro e strutture *open space*.

Il *CLabUniParthenope* mette a disposizione dei CLabber strutture fisiche presso le diverse sedi di Ateneo, nonché l'attivazione di CLab Hot Spots e dei CLabTemporary, spazi di creatività allestiti in collaborazione con i partner del progetto.

Per gli studenti iscritti ad un corso di laurea presso l'Università degli Studi di Napoli Parthenope, la partecipazione con esito positivo al percorso del CLab ed il conseguimento dell'attestato finale rilasciato dal CLabChief, Prof. Antonio Garofalo, darà luogo al riconoscimento fino ad un massimo di 9 CFU nell'ambito del proprio corso di studio.

Articolo 4

Modalità di selezione dei partecipanti

Il reclutamento dei CLabber avverrà in due fasi.

- a) Nella **prima fase** la Commissione, nominata su proposta del CLabChief, valuterà i CV dei candidati ed il video che ciascuno di essi dovrà produrre (della durata massima di 120 secondi) in

cui si illustra in maniera sintetica la propria idea di risposta ad una delle 6 CLab Challenge proposte, ovvero sfide concordate con i partner del progetto e riportate nell'allegato A al presente Bando. **La mancata presentazione del CV e/o del Video determinerà l'esclusione del candidato dalla selezione stessa.**

La Commissione potrà assegnare un totale di 100 punti in questa prima fase di selezione, così distribuiti:

-30 punti CV e percorso di studi;

-70 punti valutazione delle idee proposte in termini di originalità e rispondenza alla sfida prescelta.

La Commissione pubblicherà sul sito del Dipartimento di Studi Economici e Giuridici (<http://www.diseg.uniparthenope.it>) la graduatoria con gli ammessi alla seconda fase della selezione. **Saranno ammessi alla seconda fase di selezione i candidati che abbiano ottenuto un punteggio minimo pari a 50.**

- b) Nella **seconda fase**, alla quale accederanno solo coloro che avranno raggiunto un punteggio minimo di 50 alla prima fase, i candidati ammessi saranno convocati dalla Commissione, con opportuna comunicazione pubblicata sul sito del Dipartimento di Studi Economici e Giuridici (<http://www.diseg.uniparthenope.it>) per lo svolgimento di un colloquio sotto forma di interview di gruppo, realizzata sulla base di team di lavoro costituiti su proposta della Commissione stessa considerando l'omogeneità e/o la complementarietà delle idee proposte. La Commissione valuterà le interview attribuendo un punteggio massimo di 100 punti. **La mancata partecipazione alla seconda fase di selezione determinerà l'esclusione del candidato dalla selezione stessa.**

Articolo 5

Domanda di partecipazione e Scadenza

La partecipazione alla selezione per l'ammissione al CLab Parthenope, avviene tramite la compilazione del fac-simile di domanda allegato al presente Bando (Allegato B) e disponibile anche online sul sito di Ateneo al link <https://www.uniparthenope.it/didattica/clab-uniparthenope>. I candidati dovranno allegare alla domanda, **pena esclusione dalla selezione:**

- il proprio CV debitamente firmato;

- il video della durata massima di 120 secondi in cui si illustra in maniera sintetica la propria idea di risposta ad una delle CLab Challenge proposte, ovvero sfide concordate con i partner del progetto e riportate nell'allegato A al presente Bando. I video potranno essere consegnati su apposito strumento informatizzato (DVD/pen drive).

Le domande di partecipazione, con i relativi allegati, saranno consegnate dal lunedì al venerdì dalle ore 9,30 alle ore 13,00 presso la Segreteria Amministrativa del Dipartimento di Studi Economici e

Giuridici - Palazzo Pacanowski, via Generale Parisi, 13 V piano - 80132 Napoli entro e non oltre le ore 12.00 del ventesimo giorno successivo alla data di pubblicazione.

Non saranno ammesse domande pervenute oltre il termine sopra riportato.

Articolo 6

Commissione di selezione

La Commissione di selezione , nominata con provvedimento del CLabChief, sarà composta dallo stesso CLabChief e da altri 2 componenti da lui designati ai quali potranno essere affiancati fino ad un massimo di due esperti identificati tra i partner del CLab.

Articolo 7

Comunicazioni

Le specifiche del giorno e del luogo in cui la Commissione si riunirà per procedere alla prima fase di valutazione delle candidature, così come la data di convocazione dei candidati che avranno superato la prima fase di selezione, verranno pubblicate sul sito del Dipartimento di Studi Economici e Giuridici (<http://www.diseg.uniparthenope.it>).

L'elenco dei candidati ammessi alla seconda fase della selezione, nonché la graduatoria finale con i vincitori ammessi al CLabUniParthenope sarà pubblicato sia sul sito del Dipartimento di Studi Economici e Giuridici (<http://www.diseg.uniparthenope.it>).

Eventuali richieste di chiarimenti dovranno essere inviate all'indirizzo e-mail clabuniparthenope@uniparthenope.it.

Articolo 8

Graduatoria e Iscrizione degli Studenti Ammessi

L'elenco dei vincitori ammessi a partecipare al CLabUniParthenope sarà pubblicato sia sul sito del Dipartimento di Studi Economici e Giuridici. **I vincitori dovranno confermare presso la Segreteria del Dipartimento di Studi Economici e Giuridici l'iscrizione gratuita al CLab entro 7 giorni lavorativi dalla data di pubblicazione della graduatoria.** In caso di rinuncia dei vincitori si procederà allo scorrimento della graduatoria.

Articolo 9

Obblighi dei partecipanti

Ai partecipanti è richiesto l'obbligo di impegno e frequenza alle attività del CLab. **Per il conseguimento dell'attestato è necessaria una partecipazione ad almeno 80% delle attività.**

Articolo 10

Trattamento dati personali

Il trattamento dei dati personali dei partecipanti sarà effettuato dall'Università degli Studi di Napoli Parthenope in ottemperanza al D.Lgs 196/2003, esclusivamente per le finalità inerenti la selezione dei partecipanti al CLab e le attività a esso correlate. Il responsabile del procedimento è il dott. Nunzio Mandato Segretario Amministrativo del Dipartimento di Studi Economici e Giuridici.

Eventuali informazioni saranno disponibili sul sito <http://www.diseg.uniparthenope.it> o potranno essere richieste per posta elettronica all'indirizzo clabuniparthenope@uniparthenope.it

Articolo 11

Disposizioni finali

L'Università degli Studi di Napoli *Parthenope* si riserva la facoltà di modificare o prorogare i termini per la presentazione delle domande di ammissione e di annullare la selezione, dandone comunicazione attraverso il sito web (**art.8**). La partecipazione alla selezione implica l'accettazione integrale delle norme contenute nel presente bando. I candidati alla selezione non dichiarati vincitori potranno partecipare alla sessione di selezione successiva.

F.to IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO

Prof. Antonio Garofalo

Allegato A

Di seguito sono individuate **6 tematiche**: quattro espresse dai partner industriali sul filone Blue economy e Circular economy; una espressa dai partner pubblici sui beni di comunità e una espressa dalle scuole partner sul tema dell'imprenditorialità attiva tra scuola e Università.

AREA 1: BLUE ECONOMY

Challenge Be 1: Inquinamento Marino e Nuove Sfide Per La Pesca Sostenibile

La plastica in mare è un problema crescente che minaccia la biofauna e la sostenibilità della pesca, con danni sulla popolazione ittica e sulla salute dell'uomo. Ogni anno più di 8 milioni di tonnellate di plastica finiscono in mare: l'equivalente di un camion di spazzatura al minuto. Se non si intraprendono azioni concrete, entro il 2050 ci sarà più plastica che pesce nei mari.

Sono aperte le candidature per la presentazione di idee innovative relative a uno dei seguenti quattro ambiti:

- *Engineering and Design*: innovazioni legate a materiali o a soluzioni per il packaging dei prodotti che eliminino la plastica.
- *Communication*: prodotti multimediali, app, soluzioni innovative di public awareness e storytelling che promuovano la pesca sostenibile e la riduzione della plastic in mare.
- *Economics*: metodologie innovative per prevedere e misurare l'impatto della plastica sulla pesca e modelli di finanziamento innovativi per promuovere stili di consumo e di produzione sostenibili.
- *Prediction and Recovery*: sviluppo di soluzioni analitiche (algorithms, models, hotspot identification) per raccogliere dati sulla plastica in mare e supportare le decisioni da parte dei policy makers e degli operatori ittici.

Challenge Be 2: Logistica E Porti

Il trasporto via container è stato rivoluzionato negli ultimi anni, incidendo sulle soluzioni richieste a tutta la filiera logistica dei porti. Energie rinnovabili, automazione, sicurezza, trasporto di ultimo miglio sono frontiere che chiedono risposte innovative per mantenere la competitività dei porti campani in linea con i nuovi standard mondiali.

Sono aperte le candidature per la presentazione di idee innovative relative a uno dei seguenti quattro ambiti:

- *Smart logistics*: innovazioni ispirate a soluzioni intelligenti ed eco-sostenibili.
- *Port safety and security*: prodotti multimediali, app, soluzioni innovative per garantire la sicurezza e l'accessibilità delle aree portuali.
- *Port logistics and local economies*: metodologie innovative per prevedere, incentivare e misurare l'impatto della logistica sulle filiere produttive locali.
- *IoT and drones*: soluzioni sostenibili per l'automazione della logistica portuale.

AREA 2: ECONOMIA CIRCOLARE

Challenge Ce 1: Rifiuti Creativi

Il passaggio da una economia lineare a un'economia circolare impone di ripensare in maniera creativa il riuso, il recupero e la condivisione degli scarti utili. .

Sono aperte le candidature per la presentazione di idee innovative relative a uno dei seguenti quattro ambiti:

- *Repair*: soluzioni innovative per generare nuova ricchezza dalla rimessa in funzione di materiali, apparecchi, spazi danneggiati.
- *Re-Use*: prodotti multimediali, app, soluzioni innovative di public awareness e story telling per favorire il ri-utilizzo degli scarti delle produzioni tradizionali campane.
- *Share*: metodologie innovative per favorire la condivisione delle risorse evitando gli sprechi.
- *Reduce*: sviluppo di nuove applicazioni per ridurre e prevenire la creazione di rifiuti.

Challenge Ce 2: Circular Economy And Circular Communities

Senza il coinvolgimento delle collettività locali non si può avere un contributo realmente significativo allo sviluppo dell'economia circolare. In questa challenge, si cercano risposte e soluzioni innovative a queste dimensioni critiche che sono collegate alla creazione di «comunità circolari»:

- *Coinvolgimento della collettività e incentivi*: in questa sub-challenge si cercano soluzioni innovative per aumentare il coinvolgimento dei cittadini nella storia vera di rifiuto-riciclo-riuso.
- *Miglioramento della collaborazione Pubblico-Privato*: in questa sub-challenge si cercano soluzioni innovative che incentivino gli enti pubblici e le imprese a lavorare insieme (nuove soluzioni logistiche, utilizzo degli open data, soluzioni infrastrutturali)

- *Giovani ed economia circolare*: in questa sub-challenge si cercano soluzioni innovative per attivare i giovani e supportare il ruolo dei giovani come meccanismo di accelerazione di un pensiero circolare all'interno delle loro collettività o delle comunità (tribes) di riferimento

AREA 3: CULTURA D'IMPRESA PER/NELLA SCUOLA

Challenge Si: fare scuola è un'impresa

Sulla base delle ultime indagini di Eurobarometro sull'imprenditorialità in Europa, soltanto il 23% degli intervistati a livello europeo (con una percentuale molto più bassa per i paesi del Sud-Europa) dichiara di avere avuto accesso a soluzioni didattiche orientate a rafforzare la cultura imprenditoriale nella sua carriera scolastica.

A partire da questo dato, il *CLAB di UNIPARTHENOPE* cerca soluzioni innovative relativamente ai seguenti ambiti:

- *Soluzioni di didattica innovativa* per coinvolgere gli studenti
- *Soluzioni innovative che si indirizzino* al rafforzamento delle competenze degli insegnanti
- *Soluzioni innovative* per migliorare la collaborazione scuola-impresa

AREA 4: BENI COMUNI E NAPOLI AL FUTURO

Challenge Bc: Beni comuni e Napoli al Futuro

Sul piano giuridico, sono beni comuni quei beni «che non rientrano stricto sensu nella specie dei beni pubblici, poiché sono a titolarità diffusa, potendo appartenere non solo a persone pubbliche, ma anche a privati. Ne fanno parte, essenzialmente, le risorse naturali, come i fiumi, i torrenti, i laghi e le altre acque; l'aria; i parchi, le foreste e le zone boschive; le zone montane di alta quota, i ghiacciai e le nevi perenni; i tratti di costa dichiarati riserva ambientale; la fauna selvatica e la flora tutelata; le altre zone paesaggistiche tutelate. Vi rientrano, altresì, i beni archeologici, culturali, ambientali.

A partire da questo dato, il *CLAB di UNIPARTHENOPE* cerca soluzioni innovative relativamente ai seguenti ambiti:

- *Boundary Objects* che possono supportare approcci innovativi all'utilizzo dei beni comuni per la città di Napoli e l'intero territorio della Campania.
- *Soluzioni Digitali Per Rafforzare L'innovazione Sociale* legata all'utilizzo dei beni comuni.

Allegato B) FAC-SIMILE DOMANDA DI AMMISSIONE

*Al CLab Chief
Prof. Antonio Garofalo
Dipartimento di Studi Economici e Giuridici
dell'Università' degli Studi di
Napoli "Parthenope"
Via G. Paris, 13
Napoli*

Il sottoscritt (cognome e nome) _____ nat_ a
_____ (provincia _____) il _____ residente
a _____ (provincia _____) alla
via _____ c.a.p. _____ recapito telefonico
_____ indirizzo e-mail _____;

Codice Fiscale																				
----------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Recapito eletto agli effetti del concorso (da compilare solo se diverso dalla residenza):

Via _____
c.a.p. _____ Città _____ (provincia _____)

CHIEDE

di partecipare alla selezione per essere ammesso/a alla prima edizione del CLab
UniParthenope

A tal fine, il/la sottoscritto/a, ai sensi dell'art. 46 D.P.R. n. 445/2000, e consapevole delle sanzioni penali previste per il caso di dichiarazioni mendaci, falsità negli atti ed uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. n. 445/2000

dichiara
sotto la propria responsabilità:

- di essere cittadino/a _____;
- di possedere una adeguata conoscenza della lingua italiana (solo per i cittadini comunitari e stranieri)
- di essere iscritto al seguente corso di studio (BARRARE UNA CASELLA ED INSERIRE LE INFORMAZIONI RICHIESTE):

- corso di laurea triennale in -----presso-----
- corso di laurea magistrale in -----presso-----
- corso di laurea a ciclo unico di 5 anni in -----presso-----
- Master in -----presso-----
- Corso di dottorato di ricerca o alla scuola di specializzazione in -----presso-----

- Frequentare l'ultimo anno di scuola superiore presso-----indirizzo-----

Il sottoscritto _____ dichiara altresì:

- a) di aver preso visione ed accettazione del Bando di concorso;
- b) di impegnarsi a frequentare le attività previste dal CLab UniParthenope secondo le modalità fissate nel Bando;
- c) di non essere / ovvero di essere portatore di handicap e di non avere / ovvero avere necessità del seguente ausilio e/o dei tempi aggiuntivi
_____;
- d) di impegnarsi a comunicare tempestivamente ogni eventuale cambiamento della propria residenza o del recapito;

Si allegano alla presente domanda i seguenti documenti:

- Curriculum Vitae dettagliato;
- Video di presentazione dell'idea progettuale della durata massima di 120 secondi.

 sottoscritt_ dichiara, infine, di essere consapevole che, ai sensi del D.Lgs. n. 196 del 30.06.03, i dati personali forniti saranno utilizzati dall'amministrazione universitaria solo per fini istituzionali e per l'espletamento della procedura concorsuale e che, in particolare, gli competono i diritti di cui all'articolo 13 della medesima legge.

Data, _____

Firma _____