

Pos. S.M.R.

decreto n. 757

IL RETTORE

VISTO l'art. 12 della legge 7 agosto 1990, n. 241;

CONSIDERATA la necessità di predisporre, ai sensi dell'art. 12 dello Statuto di Ateneo, un regolamento per l'organizzazione di convegni, la concessione di patrocinii e l'erogazione di contributi al fine di garantirne una corretta applicazione identificando i soggetti legittimati, la tipologia e la qualificazione delle iniziative, le modalità, i termini di presentazione delle domande ed i criteri di ripartizione dei contributi;

VISTE le deliberazioni del Senato Accademico e del Consiglio di Amministrazione nelle sedute del 17 .10.2006 relative all'approvazione dello schema di Regolamento per l'erogazione di contributi per l'organizzazione di convegni e per la concessione del logo e del patrocinio gratuito;

VISTO l'art. 7 del vigente Statuto;

DECRETA

E' emanato il Regolamento per l'erogazione di contributi per l'organizzazione di convegni e per la concessione del logo e del patrocinio gratuito, nel testo allegato al presente decreto del quale costituisce parte integrante.

Esso entra in vigore il 15° giorno successivo alla sua pubblicazione nell'Albo Ufficiale dell'Ateneo.

Napoli, 24 ottobre 2006

IL RETTORE
(Prof. Gennaro FERRARA)



REGOLAMENTO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER L'ORGANIZZAZIONE DI CONVEGNI E PER LA CONCESSIONE DEL LOGO E DEL PATROCINIO GRATUITO
(D.R. n. 757 del 24.10.2006)

Articolo 1
(Oggetto)

Il presente Regolamento disciplina l'erogazione di contributi, con oneri a carico del Bilancio dell'Ateneo, per l'organizzazione di convegni, congressi, seminari, workshop e altre manifestazioni ad esse assimilabili di rilevante interesse scientifico e culturale e rispondenti alle finalità istituzionali dell'Ateneo allo scopo di favorire il pieno sviluppo della cultura e della ricerca scientifica.

Il presente Regolamento disciplina altresì la concessione a soggetti esterni dell'utilizzo del logo e del patrocinio gratuito dell'Ateneo per le iniziative rispondenti alle finalità istituzionali dell'Ateneo.

Articolo 2
(Soggetti legittimati)

Le richieste di contributo di cui all'art. 1 del presente Regolamento possono essere presentate al Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope da:

1. Struttura didattiche e di ricerca dell'Ateneo, a nome dei propri Responsabili
2. Docenti o ricercatori in servizio presso l'Ateneo, promotori e/o responsabili dell'iniziativa previo parere favorevole della Facoltà o del Dipartimento di appartenenza
3. Soggetti estranei all'Università esclusivamente per manifestazioni di rilevante carattere scientifico, culturale e sociale: enti pubblici, enti privati, società legalmente costituite, associazioni, comitati, organismi rappresentativi di interessi diffusi operanti nel campo culturale, sportivo, turistico e sociale.

Articolo 3
(Modalità di presentazione delle domande)

Alla richiesta di contributo, sottoscritta dal proponente il convegno, congresso, seminario, workshop ecc, deve essere annessa la documentazione di seguito specificata:

- Dettagliata descrizione della valenza scientifica e culturale dell'iniziativa per la quale si richiede la concessione del contributo;
- Illustrazione della rilevanza regionale, nazionale ovvero internazionale dell'iniziativa, con indicazione dei principali relatori e partecipanti previsti;
- Il programma anche provvisorio dell'iniziativa;
- Le spese e le eventuali entrate preventivabili dell'iniziativa;
- L'eventuale cofinanziamento a carico della struttura proponente l'iniziativa;
- La quantificazione del contributo richiesto;
- La sede e la data di svolgimento dell'iniziativa;
- Individuazione della struttura che curerà la gestione amministrativo-contabile dell'iniziativa;
- Eventuale richiesta di patrocinio da parte dell'Ateneo.

La richiesta va sottoposta al parere del Senato Accademico per la validità scientifica, ed al Consiglio di Amministrazione per la copertura economica, con una relazione di accompagnamento redatta dal competente ufficio con riferimento ai criteri testè annunciati.

Articolo 4
(Criteri per la concessione del contributo)

Il Senato Accademico propone la ripartizione dei fondi tra le iniziative proposte in base ai seguenti criteri:

- Luogo di svolgimento dell'iniziativa, con preferenza per quelle che verranno organizzate a Napoli o nel territorio in cui si svolgono attività istituzionali dell'Università Parthenope;
- Rilevanza regionale, nazionale, internazionale ed interesse scientifico-culturale dell'iniziativa;
- Compartecipazione di altri enti o soggetti pubblici e privati al finanziamento dell'iniziativa.

In caso di limitata disponibilità di bilancio viene data la precedenza ad iniziative promosse dalle strutture interne dell'ateneo.

I fondi assegnati per ogni iniziativa vengono dati in gestione al Responsabile della Struttura che ha firmato la richiesta di contributo e possono essere utilizzati anche per l'ospitalità degli studiosi invitati, le spese di viaggio e di compenso ai relatori nonché le spese di rappresentanza.

Articolo 5

(Termine di presentazione)

Le richieste dovranno essere presentate, al fine di consentire una opportuna programmazione, secondo le scadenze di seguito specificate:

- Entro il 30 novembre, per le iniziative da realizzarsi nel primo semestre dell'anno successivo;
- Entro il 30 maggio, per le iniziative da realizzarsi nel secondo semestre dell'anno di riferimento.

Articolo 6

(Rendicontazione)

La rendicontazione del contributo ricevuto per le finalità previste dal presente Regolamento deve essere trasmessa entro 30 giorni dalla conclusione dell'iniziativa all'Ufficio Ragioneria e per conoscenza all'Ufficio Rettorato.

Articolo 7

(Concessione del logo dell'Università)

L'uso del logo dell'Università è di competenza piena ed esclusiva dell'Ateneo e dei suoi organi di governo e delle sue strutture, le quali possono avvalersene in relazione alle loro attività istituzionali.

L'autorizzazione all'utilizzo del logo può essere concessa, su istanza del richiedente esclusivamente per manifestazioni di rilevante carattere scientifico, culturale e sociale, nonché per la stampa e diffusione di manifesti e altro materiale i cui fini rispondano agli scopi istituzionali dell'Ateneo.

L'uso del logo per attività di ricerca e di didattica ovvero per lo svolgimento di iniziative dell'Ateneo anche in collaborazione con soggetti esterni all'Università, non richiede l'autorizzazione preventiva del Rettore, purchè siano autorizzate dai competenti Organi Accademici.

Articolo 8

(Patrocinio Gratuito)

Il Patrocinio gratuito consiste nell'autorizzazione a far uso del nome dell'Ateneo, con l'espressa indicazione "con il patrocinio dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope".

La richiesta può essere promossa da soggetti estranei all'Università esclusivamente per manifestazioni di rilevante carattere scientifico, culturale e sociale.

In caso di richiesta di concessione del patrocinio gratuito per iniziative e manifestazioni culturali, congressi, convegni, workshop, seminari e simili, le cui finalità siano conformi a quelle perseguite istituzionalmente dall'Ateneo, la relativa istanza deve essere inoltrata dall'interessato:

1. al Rettore, nel caso di utilizzo della dicitura "Università degli Studi Parthenope";
2. al Preside di Facoltà, nel caso di utilizzo della dicitura "Università degli Studi Parthenope-Facoltà di...";
3. al Direttore del Dipartimento, nel caso di utilizzo della dicitura "Università degli Studi Parthenope-Dipartimento di..."

La richiesta va sottoposta al parere del Senato Accademico per valutarne l'ammissibilità.

L'Ateneo renderà noto al richiedente l'esito della delibera, sia in caso di accoglimento della proposta, sia in caso di rifiuto.

Il patrocinio gratuito per manifestazioni o iniziative promosse da terzi viene concesso a condizione che:

1. vi sia il preventivo assenso di un Preside di Facoltà, un Direttore di Dipartimento e/o di un docente di ruolo e per manifestazioni di tipo strettamente accademico e scientifico;

2. il programma e le finalità delle iniziative, per manifestazioni di altro carattere, siano dettagliatamente comunicate dai soggetti richiedenti il patrocinio gratuito, unitamente alla sede e alla data di svolgimento delle stesse.

La concessione del patrocinio gratuito dell'Università Parthenope non dà diritto a contributi finanziari né comporta interventi di supporto organizzativo a carico dell'Ateneo per lo svolgimento delle iniziative.

In ogni caso la concessione del patrocinio sia per fini scientifico-culturali che per fini pubblicitari, non deve arrecare alcun danno al prestigio e all'immagine dell'Università.

Articolo 9 (Disposizioni finali)

Per quanto non espressamente previsto nel presente Regolamento, si applicano le disposizioni legislative vigenti in materia, le norme dell'ordinamento universitario e le disposizioni contenute nello Statuto e nei Regolamenti di Ateneo.